

HAILIANG  
CSR EPORT  
**2019**

# CSR

海亮集团社会责任报告 2019



**HAILIANG**  
海亮集团



## 报告概述

### 关于本报告

《海亮集团2019年度企业社会责任报告》是海亮集团自成立以来发布的第六份社会责任报告。报告遵循客观、规范、透明的原则，在允许公告的前提下，对海亮集团2019年在生产经营、公司治理、团队人事、环境保护、社会履责等责任领域的实践和绩效进行公开披露。

### 时间范围

本报告为年度报告。报告时间范畴为2019年 1 月 1 日至2019年 12 月 31 日。  
为增强报告可比性，部分内容适当溯及以往年份。

### 报告边界

本报告覆盖范围为海亮集团在中华人民共和国的运营子公司以及海亮部分海外业务。  
为了便于表述和阅读，本报告中“海亮集团”也以“海亮”、“集团”、“公司”或“我们”表述。

### 数据来源

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、海亮内部相关统计报表、行政文件及报告。海亮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 编制依据

- 《联合国全球契约》（the United Nation Global Compact）十项原则
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球报告倡议组织的《可持续发展报告编写指南》（GRI Standards）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》

在以上基准上，同时兼顾海亮集团实际参数发布和指标比对。

### 报告获取

您可以在海亮集团官方网站 [www.hailiang.com](http://www.hailiang.com) 下载本报告的中文版本。

微信版请关注海亮集团官方微信公众号。（扫描封底二维码）

对本报告有疑问和建议，请发送邮件至：[hlshzr@hailiang.com](mailto:hlshzr@hailiang.com)，或者可致电：0575-8706 9733。



目录CONTENTS

|             |             |
|-------------|-------------|
| P01<br>报告说明 | 公司概况        |
| P05<br>写在前面 | P07<br>产业生态 |
| 企业公民        | P08<br>全球布局 |

诚信之道

|             |
|-------------|
| P13<br>公司治理 |
| P15<br>内部管控 |
| P19<br>对外关系 |

责任专题  
诚信有德 海亮集团成为中国企  
业反舞弊联盟会员单位

产业之道

P23

教育事业

-P23-32-

基础教育  
学前教育  
特殊教育

责任专题  
“丝绸之路”枢纽再布局  
多产业落地为当地提供新动能

责任专题  
因爱相融 海亮自闭症儿童救助  
的“全人教育”方案

P33

有色材料智造

-P33-38-

责任专题  
绿色制造 引领行业与环境构建  
可持续发展命运共同体

责任专题  
全球竞争力 海亮集团入选浙江  
省首批“雄鹰行动”培育企业

责任专题  
区域贡献 海亮金属贸易集团获  
得上海浦东新区区域性总部认定

责任专题  
助力蝶变 有色智造工业园推动  
浙江工业实现高质量发展

P39

健康产业

-P39-46-

健康医疗  
明康汇（生态农业）

责任专题  
乡村振兴 探路“集体经营公司  
+ 市场化运营”产业扶贫新路径

责任专题  
绿色农业 严苛种养殖标准保护  
环境友好

责任专题  
精准扶贫 依托农业全产业链优  
势带动区域发展

用人之道

P49

人才兴企

P54

权益保障

P57

幸福样本

责任专题  
人才强企 梧桐引凤清华北大“高  
才”纷至沓来

社会之道

P65

企业党建

P67

公益慈善

责任专题  
初心永亮 海亮集团新党建厅开馆

责任专题  
扶持“一带一路”国际英才  
用教育架起各国民心的交流桥梁

HAILIANG



# 企业公民



2019年是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年，也是推进联合国2030可持续发展目标的重要一年。

2019年也是整体大环境微妙的一年，全球经济增长仍旧低迷，经贸摩擦此起彼伏，保护主义愈演愈烈，英国脱欧、地缘政治以及多地局动荡等因素，都为全球经济和全球贸易带来了巨大冲击。

从产业到企业，都面临着从来未有之的挑战，如何在动荡之中“活下去”？如何谋求持续发展和高质量发展？如何在顶层设计的“关键一年”中发挥作用？这些都成为摆在企业面前的新课题。

2019年对于海亮集团而言是具有特殊意义的一年，迎来成立30周年之际，海亮在产业、管理、用人上都应时而变，经营业绩稳中有升。教育、有色材料智造、健康三大主业发展各有亮点；集团负债率持续优化降低，确保企业健康而行稳致远；总部与下属公司机构责权进一步明晰，社会影响力不断攀升；人才团队建设卓有成效，为集团高质量发展夯实基础。

万物得其本者生，百事得其道者成。低迷之中能得以逆势破局，是因为我们早将社会责任作为可持续和高质量发展的战略指引。海亮一直以国家政策导向和产业发展趋势的理解与预判为前提，“既讲企业效益，更求社会功德”早就成为海亮一以贯之的发展原则和理念。

历经数年调整，海亮以产业聚焦于国计民生和社会责任的互促共合的方向越发坚定，海亮以“企业公民”为出发点，考量着产业效益和社会效益之间的平衡。责任决定未来，责任也在赋能未来，2019年的海亮，将更多目光放在倡导企业公民理念、担当企业使命、履行社会责任之上，致力发挥核心产业的领先优势，引领共同探索企业公民精准履责路径和未来发展趋势，推动经济社会健康、绿色、持续地蓬勃发展。

2019的海亮，是那个不忘初心、矢志前行的海亮，又是一个充满了活力和变化的海亮：大量青年人才历经磨炼后走上各产业的重要岗位，“以人为本”激发无穷创造力和创新力；集团整体管理上不断调整优化，“阳光文化”和“实用主义”激发效能效益提升；构建企业员工命运共

同体，“高薪高效”激发主人翁意识。深耕产业而躬体力行；有色材料智造版块发展增幅领先行业，我们的实体经济制造业真正体现了“高质量发展”的内涵；教育事业版块发展增幅保持稳定，我们在教育行业的调整中稳住了重心，为学生、家长以及老师都交出一份负责任的答卷；健康产业版块中生态农业“明康汇”口碑影响力和品牌认知度不断提升，医疗和养生养老的项目取得不同程度的实质性推进。

我们更注重探索企业履行社会责任和公益慈善的有效途径，以更为长效化和规则化的方式来推动慈善事业的良性开展，2019年的10亿慈善捐赠、一带一路国际英才留学中国项目、中西部贫困助学、生态农业助农脱贫、产业布局一带一路等等，都是海亮立足于自身产业优势，响应国家政策号召，用创造性的方式主动参与重大社会问题的解决，实现了社会价值和经济价值的有机统一。

海亮心系国计民生，关注社会焦点。临近2019年农历年底（2020年1月），新冠肺炎疫情爆发，海亮第一时间做出反应，投入到这场没有硝烟的战役中。集团捐赠2000万元支援医疗救治及防控工作和设立专项基金，各产业发挥自身优势调动资源积极应对疫情，全体海亮上下一心踊跃募捐。岂曰无衣，与子同裳，这是企业的责任与担当，也是企业的初心与情怀。

以上种种，都是海亮将企业公民社会责任深度融入到企业管理体系和日常运营，解决社会问题、创造社会价值，是我们扬帆破浪致远方的灯塔与舵锚，也让企业焕发出源源不断的向上动力。

志之所趋，无远弗届。穷山距海，不能限也。一项非凡的事业是否能取得成功，在很大程度上取决于参与者的信念和坚持。在今天，为商者遵循着企业和社会的价值统一的信念，才更好地将产业的发展战略融入与国计民生日益更新的需求从而并轨同进。在这种信念的引领下，从明德院，研究院，教育，融爱，生态农业，生物医学……海亮正在“固执”地推动致力满足人们美好生活的“海亮方案”的信念的落地。很多事情短期内虽未必能看到效果，我们甚至要带着魄力和勇气去不断试错和容错，但我们坚信并且能看到，一些变化正在潜移默化、润物无声地发生着。



## 公司概况

海亮集团是一家以教育事业、有色材料智造、健康产业（生态农业、医疗、养老）为主体的大型综合性国际化企业。管理总部位于杭州市滨江区，产业布局和营销网络辐射全球。集团持续优化高质量发展的产业结构，聚焦三大核心事业领域，致力于为人民美好生活提供“海亮方案”。集团先后获得“全国先进基层党组织”“全国五一劳动奖状”“全国文明单位”“全国模范劳动关系和谐企业”“全国企业文化示范基地”“中国优秀诚信企业”“中国优秀创新型企

|         |      |       |          |
|---------|------|-------|----------|
| 境内外上市公司 | 员工   | 总资产超  | 产业布局     |
| 3家      | 2万余名 | 570亿元 | 12个国家和地区 |

## 产业生态 | 三大核心事业

### ● 教育事业

海亮教育以“精品化、特色化、国际化”为办学理念，办学层次涵盖幼儿园、小学、初中、高中、国际教育，是国内首家在美国上市的基础教育集团、中国民办基础教育的标杆。

### ● 有色材料智造

海亮股份是全球铜管棒加工行业的标杆和领袖级企业，在亚洲、美洲、欧洲设有15个生产基地，产品远销124个国家和地区，占中国铜管出口市场40%的份额。产品广泛用于核电、航空航天、舰船及海洋工程、海水淡化、空调和冰箱制冷、建筑水管、装备制造、汽车工业、电子信息等军工和民用行业。

### ● 健康产业

海亮健康产业由生态农业、养生养老、医疗服务三大业务组成，涵括了关乎人类健康从基础到深层的“食、养、疗”全系阵列。

|                                                                                                                   |                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|
| 发展理念与基本原则                                                                                                         | 未来愿景            | 核心价值      |
| 既讲企业效益，更求社会功德                                                                                                     | 铸百年卓越海亮，创国际经典品牌 | 以人为本，诚信共赢 |
| 发展目标                                                                                                              |                 |           |
| 成立30年来，海亮集团艰苦创业、卓越奋斗，成长为一家千亿级的国际化民营企业。站在新的起点上，海亮将紧紧抓住新时代大有可为的历史机遇期，坚持高质量发展的要求，做精做强教育事业、有色材料智造、健康产业，为人们美好生活提供海亮方案。 |                 |           |
| 力争到2025年，教育事业成为办学与科研实力超强、品牌超一流的民办教育集团之一，有色材料智造铜精深加工产量超200万吨、成为全球最大的铜加工领军企业之一，健康产业成为国内具有较强影响力和竞争力的健康产业集团。          |                 |           |



## 全球布局

### 海亮股份

（有色材料智造）

拥有浙江、上海、安徽、广东台山、广东中山、重庆、成都、越南、泰国、美国、德国柏林、德国门登、法国、意大利、西班牙等十五大生产基地，在国内外积累了大批优质稳定的客户，与124个国家或地区的八千多家客户建立了长期业务关系，与海尔、格力、汉斯格雅、科勒、苹果、富士康等多家行业品牌企业成为战略合作伙伴。

### 海亮教育

（含基础教育、学前教育、特殊教育）

在国内涵盖浙江、上海、福建、广东、江西、湖北、山东等多个省市，与全球200多所国际教育机构和院校建立了广泛的合作关系，拥有涉及澳、英、美等30多个国家或地区的精品研学线路和研学合作营地。累计海外升学学生超过1200人次，部分顶尖学生进入哈佛、麻省理工、剑桥、牛津、帝国理工等世界名校。

中国战略性新兴产业领军企业100强

第42位

中国民营企业制造业500强

第11位

中国制造业企业500强榜单

第41位

长三角三省一市百强企业榜

第19位

《2019胡润中国500强民营企业》

第152位

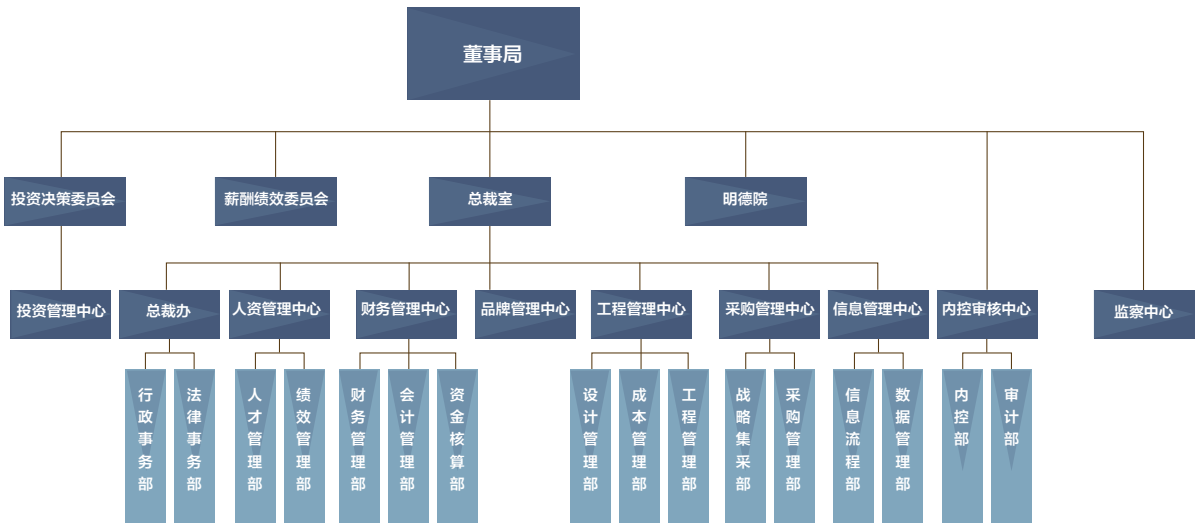
单位（亿元）

海亮集团的2019

|       | 2019年度  | 上年同期    | 变动率     |
|-------|---------|---------|---------|
| 营业收入  | 1879.73 | 1736.42 | 8.25%   |
| 利润总额  | 24.65   | 29.05   | -15.13% |
| 税后净利润 | 20.17   | 24.52   | -17.75% |
| 总资产   | 571.57  | 551.77  | 3.59%   |
| 净资产   | 272.37  | 257.79  | 5.66%   |
| 税收    | 30.92   | 25.18   | 22.78%  |



海亮集团总部架构图



海亮集团社会关系准则

员工

奉行“以人为本”的核心价值观，海亮视员工是企业的第一资本，尊重每一位员工的个体价值，为他们提供良好的职业发展机会和具有竞争性的薪酬福利待遇，即通过提供安全且具有包容性的工作环境、丰富多样的职业培训、平等畅达的成长通道、细致入微的人文关怀，不断提升广大员工的参与感、获得感和幸福感，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体、幸福共同体。

客户

坚持客户至上原则、实施客户导向战略，致力于建立全面细致、快速反应的客户服务体系，将客户关系管理纳入经营考核。通过提供在质量、价格、专业、体验、创新等方面具有综合优势的产品和服务，以赢得客户信赖。善于倾听客户声音，建立客户反馈评价机制和体系，与客户建立长期的情感链接纽带，帮助客户实现更美好的生活体验与更大的综合价值。

合作伙伴

继承和发扬“诚信共赢”的合作理念，在遵守商业法则的基础上，不断升级和完善合作机制，打造良好的商业信用环境，努力与商业伙伴构建长期、稳定、可信赖的合作关系，实现多方共赢及价值共享。

| 利益相关方   | 期望与诉求                                              | 行动与回应                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府与监管机构 | 依法合规经营<br>履行社会责任<br>支持经济发展<br>绿色持续发展               | 依法治企，合规管理<br>主动纳税，解决就业<br>技术创新，节能减排<br>担当有为，高质量发展                                  |
| 股东与投资者  | 稳健的价值增长<br>规范的财务管理<br>透明的信息披露<br>完善的公司治理<br>创造经济价值 | 诚信守约，规范运作<br>股东大会，定期公报<br>业绩发布会和投资者交流会<br>保持业务和盈利能力增长                              |
| 客户      | 丰富多元的产品和服务<br>保障产品质量<br>优化客户服务<br>权益保护和隐私保护        | 客户反馈与沟通渠道<br>质量管控体系建设<br>售后体系建设<br>提供基础服务与增值服务                                     |
| 员工      | 民主权利与健康安全<br>合理薪酬与福利保障<br>公平晋升与发展空间<br>教育培训与自身提升   | 安全舒适的工作环境<br>合理的薪酬福利体系<br>有效畅通的沟通途径<br>开展多种形式培训<br>各类员工关爱活动<br>经营管理事务公开<br>坚持职代会制度 |
| 合作伙伴    | 廉洁的商业环境<br>公开、公平、公正<br>互惠互利，共赢发展                   | 战略合作协议<br>公开招标，诚信合作<br>各类规范和评估制度                                                   |
| 环境      | 绿色运营，绿色发展<br>减少生产与经营活动的环境影响                        | 技术革新绿色生产<br>企业内部绿色理念<br>引导公众参与环保<br>带动行业节能减排                                       |
| 社会公众    | 支持社会发展<br>改善民生<br>公益慈善                             | 产业发展以民生领域为优先考量<br>精准扶贫，助残助学<br>接受社会监督                                              |

股东

建立科学规范的公司治理体系，保障股东合法权利。企业管理层应勤勉尽责、稳健经营、有效管控风险，通过利润创造为股东提供稳定、持久的回报。遵循投资者关系管理的政策法规，切实履行信息披露等义务，建立平等透明的沟通机制，丰富投资者关系管理内容，保护投资者权益。

环境

坚持绿色发展理念，实现可持续发展。企业的生产运营以改善、建立优良生态环境为基本核心，以科技为手段、以制度为保障，致力于从传统产业向环境友好型、资源集约型、低碳循环型产业转变，打造绿色智造、绿色农业、绿色服务、绿色生活，打造幸福人居环境，为经济社会发展提供良好的生态基础。

社会

将积极履行企业社会责任作为实现公司愿景的重要路径和依托，将是否对社会有所贡献作为事业选择的首要原则，将倡导企业公民理念、担当企业使命、履行社会责任作为统一的价值标准，致力发挥核心产业的领先优势，引领共同探索企业公民精准履责路径和未来发展趋势，同时积极开展赡老抚孤、赈灾助学、扶残帮困等慈善义举，把企业社会责任落实到日常经营活动和公益慈善事业之中。



# The way of integrity 诚信之道

公司治理  
内部管控  
对外关系



## 公司治理

海亮集团自创设以来就积极主动向现代化企业管理迈进，坚持以《中华人民共和国公司法》、集团章程及其他相关法律法规有关规定为准绳，结合各阶段的业务特点和需求，不断完善集团治理结构，优化集团治理机制。

根据权责对等、相互制衡的原则设立股东会、董事会以及监事会，确保所有权、决策权、监督权的分立与制衡。董事局代表股东、在专业决策委员会的协助下开展重大经营决策部署，监事会对股东会负责，依法依规对董事局和经营层实行监督管理职责，确保各项重大决策的有效落实。

根据集团不同发展阶段的管理需求，集团主要实行“大中心小部门”的扁平化机制，目前设有一级中心部门：投资管理中心、内控审计中心、人资管理中心、财务管理中心、工程管理中心、信息管理中心、品牌管理中心、采购管理中心、监察中心、总裁办公室共10个，各中心和办公室下设职能部门，现共有16个二级职能部门，并设有投资决策委员会、薪酬绩效委员会、明德院，其中两大委员会作为决策中心和投资管理中心、内控审计中心、监察中心等直接向集团董事局负责，其余中心（办）向分管总裁负责，搭建了符合当前集团在转型升级与高质量发展中需要的治理结构。



### 集团董事局

制定了集团董事局议事规则，进一步明确董事局的职责权限，规范董事局内部机构及运作程序，充分发挥董事局的重大决策作用。

集团董事局是集团最高权力机构，行使重大决策权，其管理范围为集团所有成员公司（包括海亮集团有限公司合并报表公司及合并报表以外等实质性控制公司），严格执行《海亮集团有限公司董事局议事规则》制度文本，其主要职责是负责集团战略规划、投资决策、风险管控、资本运作、重要人事任免和绩效考核等重大事项。现设董事局主席一名、董事八名，并根据业务开展需要，设立投资决策委员会、薪酬绩效委员会等专业委员会。

### 经营管理层

集团实行董事局领导下的总裁负责制，目前集团有1位总裁，4位副总裁，其中三位由董事局成员兼任。总裁带领经营管理层在董事局的授权下，按照《海亮集团总裁办公例会工作规则》行使各项决策执行，推进各项经营管理活动。总裁由集团董事局任命，副总裁、总裁助理、总监及同等职级的专业序列（首席科学家）高级管理人员由总裁提名，报董事局批准。

### 管理模式

以制度为准则。海亮集团始终将制度作为集团在不同发展阶段的行动指南和守则。目前共出台120余项制度，涉及人资管理、财务管理、行政管理、内控管理、信息管理、采购管理等方面，凡涉及员工切身利益的制度均经职工代表大会审议通过，且根据集团业务的不断调整以及内部管理的现实需求，各项管理制度持续优化，实现了制度规范的最大化及执行效率的最优化。

以服务为核心。海亮集团实行总部、产业板块、成员企业三级架构，集团总部主要承担管理协调、服务经营的职责，产业板块定位为各产业的战略经营中心，成员企业是生产经营中心。集团总部在实行扁平化的管理机制上，重视集团总部以及产业板块总部对一线、基层、经营的“店小二”精神，不断强化对各下属公司和机构的服务职能，为一线优服务，为基层谋便利、为经营打基础。

### 优化管理提升效率

2019年落地“板块做强，总部做精”的集团总体定位，进一步“简政放权”。经过梳理效果明显，各单位审批事项由59项减少至34项目，降低了40%，备案事项由134项减少至22项，降低了84%。

2019年通过定期监控流程效率，调研影响流程效率原因并提出针对性解决方案。

全年集团发起并归档流程38.5万条，平均流转时间从2018年45.5小时降至27.2小时，较上年提升40%。



## 内部管控

海亮不断发展的过程中，得益于完善内控审计的一路保驾护航。

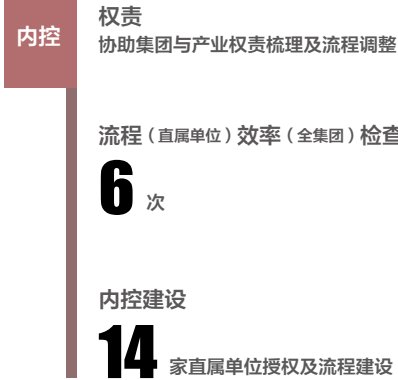
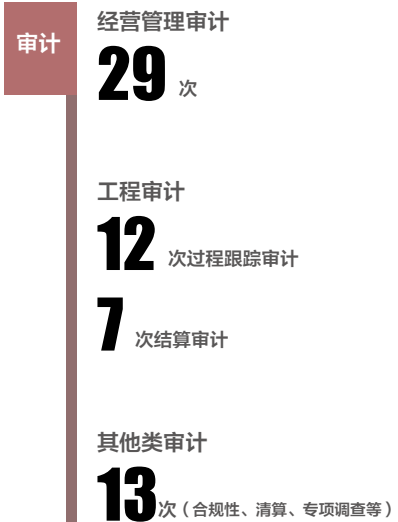
内控审计的核心价值体现于两个方面：一是防患未然，二是治病救人，内控审计的职能是为企业做定期的健康体检和日常预警，进而为企业经营提供增值服务。海亮一直明确，内控审计的强弱决定了企业是否可良性和可持续发展，在内控审计工作强调监督并充分履行监督作用，建好审计、监察、风控三道防线。

与传统的经营导向相比，现代内部审计已经进入由战略导向的增值型审计的新纪元。海亮将对于内控审计的价值增值目标的实现具有重要的促进作用视为战略导向，将内部审计建设摆在战略高度与公司的战略高度匹配。通过建立审计协作制度，建立科学高效的内部审计管理系统，形成公司内控文化，成功构建增值型的内部审计模式，为公司经营管理查漏补缺、规避风险，从而实现价值增值的目的，让内控审计成为了效益创造中心。

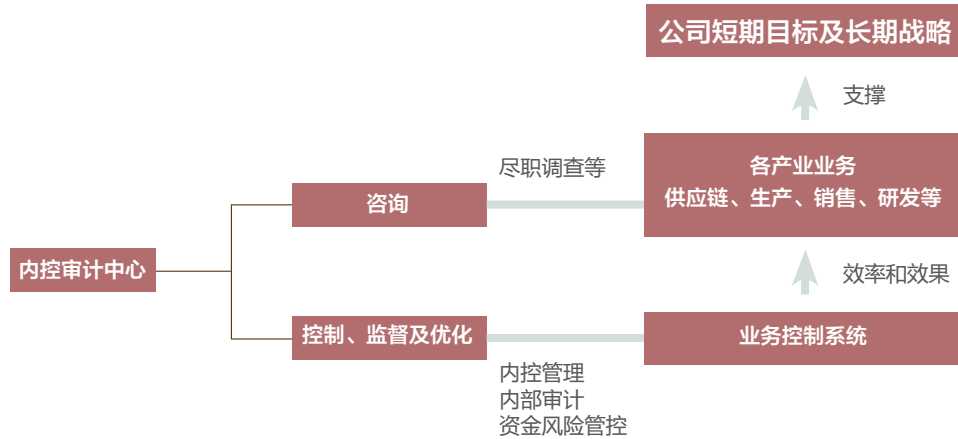
经过多年探索实践，海亮逐步摸索出独具特色的内审与风险防范机制。一是良好的风控文化是海亮风控体系的基石，海亮注意将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程。二是有力的风控决策机制是海亮风控体系的尚方宝剑，海亮构建了以内控及审计为核心的大监督体系，内控及审计主管领导为董事局董事，参与决策集团重大事项，充分发挥了审计在风险防范与管控中的积极作用。三是全面的风险管理体系，是海亮风控体系的支柱。海亮建立了各经营单位和各业务、职能部门全覆盖的风控体系，构建了前台、中台、后台“三台分离”的管控模式，和事前、事中、事后全流程的风险管理，强化过程管理，及时发现和化解风险。

海亮的内控审计工作映射着规模龙头民营企业快速发展和规范管理的需求：注重为企业价值增值；审计理念先进、转型快；从业人员专业度高、职业素质好；业务组织方式灵活多元。内控审计工作将会进一步深化加强，从公司战略的高度去思考并安排审计工作开展，更好地服务于利益相关方的需求，并不断提升内部审计队伍综合素质。

### 2019年内控审计工作开展情况



### 内控审计中心核心价值



### 内控审计成效及提升

#### 实现了对所有板块、高风险业务审计全覆盖

以往对所有板块能做到审计全覆盖，但资源主要投入在尽职调查等咨询类业务，对产业高风险业务覆盖不够。2019年系统分析各产业高风险领域，按风险高低逐一开展审计，有很多“第一次”的项目。

#### 改善了232项内部管控系统中、高风险缺陷

通过审计报告提出298项控制缺陷，其中低风险缺陷部分即时整改；232项中、高风险缺陷，在审计结束后限期内进行多次的整改跟踪，缺陷改善率96%。

#### 通过管理审计创造647.64万效益贡献

价值导向，整改导向，引入“效益贡献”：实际挽回+未来一年避免损失/收益。

647.64万的效益贡献是在30个审计项目中，对60个控制缺陷整改后实现的。

1个能产生效益贡献的控制缺陷，建立在最少发现5个控制缺陷为基础之上。



## 风险管控

海亮高度重视企业经营过程中的各类风险控制问题，不断加强系统建设，将风险控制能力列为集团核心竞争力之一。已建立全面风险管理体系，并实现各经营单位和职能部门全覆盖。集团对各类风险问题实行专业管理，强调经营单位风险管理主体责任以及各部门监督管理责任。充分依托信息化平台和新技术手段进行事前、事中、事后的全流程监控，达到控制潜在风险，安全经营的目的。我们重视打造积极向上的风控文化，注意平衡风险、内控、发展之间的关系，将风险管理文化建设融入企业文化建设全过程，力图使风险管理意识转化为整体员工的共同认识和自觉行动。

| 工作分工 | 事前预防          | 过程监控         | 事后监督 | 止损挽损 |
|------|---------------|--------------|------|------|
| 法务   | 格式合同设计        | 合同评审         |      | 法律诉讼 |
| 审计内控 | 流程、制度<br>尽职调查 | 工程监控<br>资金风控 | 内部审计 | 审计整改 |
| 诚信效能 |               | 采购监督         |      | 问责   |
| 廉政   | 廉政文化          | 招标监控         | 举报调查 | 问责   |

### 2019年，内控审计中心在常规审计中

发现舞弊事件

5起

处罚违纪违法人员

5人

为公司挽回直接经济损失

100万元

## 反腐倡廉

“诚信”是海亮最为核心的文化之一，我们注重反腐倡廉工作，锐意改革进取，加强内部职业道德培育，推进廉洁诚信教育，实现了诚信经营、反腐倡廉与企业生产经营共同进步。集团建立有纪委、监察中心、内控审计中心、警企联络室的“四位一体”大监察机制，其中监察中心是海亮效能督查及反腐的重要经办机构，内控审计中心是海亮反腐战线的重要组成部分。

2019年海亮集团加入中国企业反舞弊联盟，组织开展多场次党员、干部、员工廉洁警示教育活动的，营造了风清气正的良好环境。

## 责任专题

### 诚信有德

海亮集团成为中国企业反舞弊联盟会员单位

2019年12月31日，海亮集团成为中国企业反舞弊联盟会员单位，这是海亮在完善企业诚信经营体系、加强企业内部风险管控、助力社会良性发展等方面的重要举措。

中国企业反舞弊联盟成立于2015年6月18日，是中国首个由企业发起成立的以反舞弊为目标的民间非营利性合作组织。联盟通过建立不诚信名单等方式，对发现的存在舞弊、侵占、出卖商业秘密和利用职权谋取不正当利益等行为的人员和外部单位，在不违反国家相关法律规定的前提下，在联盟成员间实现黑名单共享，让失信者“一处失信，处处受限”，以此提高违规、舞弊等不诚信行为的社会成本。

后续海亮将与反舞弊联盟深度合作，并进行信息资源的共享。并以此督导广大员工严格遵守国家法律法规和企业规章，秉持“诚信有德”的行为准则，共同打造风清气正的良好环境。





## 对外关系管理

（注：根据可披露的准则和口径，兼顾可公开性和完整性，本节以海亮集团的实体制造业主体 A 股公司浙江海亮股份有限公司为描述对象）

浙江海亮股份有限公司是海亮集团有限公司控股的中外合资股份有限公司。公司自2001年成立以来，一直致力于高档铜产品、导电异型材、铝型材的研发、生产、销售和服务。公司于2008年1月16日在深圳证券交易所上市，股票代码:002203。

### 信息披露机制健全有效，公开透明

公司建立了健全、有效执行的信息披露制度，公司在信息披露工作中，始终坚持公开、公平、公正原则，以保障投资者利益。报告期内，公司严格按照《信息披露事务管理制度》，有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生，及时在指定报刊和网站上披露公告和有关文件，保证所有股东都有平等的机会获得信息，及时准确了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况，不存在违反信息公平披露情形。

### 投资者关系管理搭建桥梁，良性交互

自公司成立以来，高度重视投资者关系管理工作，并通过丰富多样的渠道和形式，持续加强与投资者和研究机构之间的信息沟通，听取投资者对公司运营发展的意见和建议，努力促进投资者对公司运营和未来发展战略的认知认同，并在社会公众中树立了良好的诚信形象。公司设立了投资者热线电话、电子邮箱、深交所互动易，对投资者提出的问题耐心、及时、逐一的解答，搭建了公开、透明、高效的投资者互动反馈机制，确保投资者多渠道的掌握公司信息。通过投资者关系管理工作，增进投资者对公司基本信息的了解，维护了良好的投资者关系，引导投资者理性投资；通过听取投资者意见和建议，管理层将结合公司自身生产经营情况，为公司决策提供参考信息。

2019年，公司多次组织召开年度投资策略分析会、行业专题分析会、上市公司交流会，增进与投资机构行业分析师、基金经理等交流，全年累计接待中金国际、海通证券、西南证券、兴业证券等20余家机构调研。

## 股东权益保护 业绩稳进，积极回报

报告期内，公司始终以“成为有色材料智造国际巨匠”为发展愿景，充分利用公司现有资源与优势，通过兼并收购、整合、加快自建项目建设，推进产业整合与升级，使得公司经营业绩稳步增长，行业优势地位进一步显现。

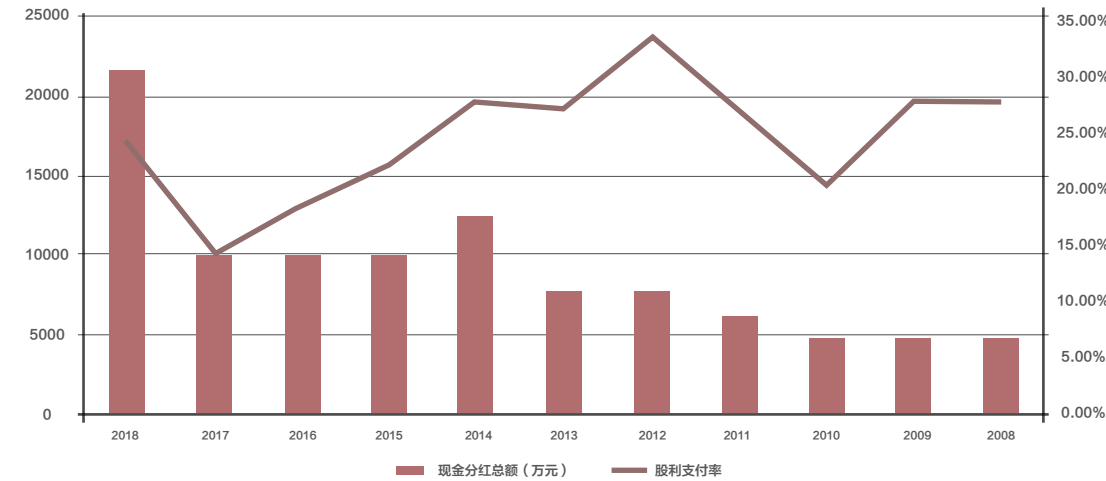
2019年，公司实现销售铜及铜合金加工材数量为75.75万吨，较上年同期增长31.82%；营业收入411.53亿元，同比上升1.37%；归属于上市公司股东的净利润10.63亿元，同比增长17.06%。

公司2019年度拟利润分配每10股派发现金红利0.75元（含税），现金红利合计1.44亿元。

上市以来分红统计

单位：万元

| 上市年           | 2008年      |
|---------------|------------|
| 已实施现金分红       | 11次        |
| 累计实现净利润       | 441,283.59 |
| 累计现金分红（含其他方式） | 100,452.18 |
| 分红率           | 22.76%     |



## 合作伙伴共赢 互惠互利，共创价值

公司深刻理解上下游之间合作共赢、共同发展的道理，将诚实守信作为企业发展之基，恪守诚信，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，严格保护供应商及客户的相关信息，与供应商和客户建立长期稳定的良好合作伙伴关系。公司追求与供应商、客户、价值链伙伴、同业、公众和谐共生，分享理念、共创价值，以此作为构筑信任和合作的基础。

公司将供应商视为自身的战略合作伙伴，优选合格的供应商群体，在采购原材料、设备、配件时，优先选择技术先进、绿色环保的产品，不使用国家淘汰产品和落后技术设备，以确保公司生产过程中的节能环保，促进供应商节能降耗的社会责任。通过加强与优质供应商的交流合作，构建安全、稳定、可靠的战略供应链，最大限度地保障了公司和供应商的利益，形成合作共赢的局面。

2019年，公司分别与大金（中国）投资有限公司、东芝开利空调销售（上海）有限公司签订了《战略合作协议》。

海亮获得美的、海信、TCL、奥克斯、海尔等知名企业颁发的“金牌供应商”“优秀供应商”“核心供应商”“优秀合作伙伴”“战略合作伙伴”的称号，这些荣誉既是客户对海亮的高度认可,也是双方精诚合作、战略共赢的体现。



# Industry way 产业之道

## 教育事业

基础教育  
学前教育  
特殊教育

## 有色材料智造

## 健康产业

健康医疗  
明康汇（生态农业）



# 教育事业

## 基础教育

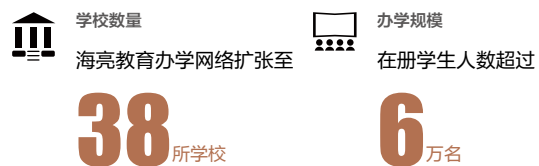
教育事业是海亮集团“优先发展，大有作为”的产业。

海亮集团投资兴办教育事业，至今已有24年基础教育、17年国际教育办学经验。海亮教育始终坚持“精品化、特色化、国际化”办学理念，海亮教育通过自主举办、运营管理学校扩大办学网络，覆盖更多中小學生群体，形成K12教育综合服务平台，是目前国内规模最大的全日制K12教育集团之一。海亮教育旗下学校主要分布于浙江省、江苏省、安徽省、江西省、湖北省、山东省和甘肃省等七省。其中诸暨海亮教育园投资26亿元，是国内单个校体占地面积最大、同时也是全球规模最大、设施最好的中小学校园之一。海亮教育先后获得中国最具综合实力教育集团、中国民办十大知名品牌学校、中国民办教育十大影响力品牌、中国民办教育品牌价值100强、2018年度品牌实力教育集团等殊荣。

2019年，国内教育领域新形势和新变化不断。7月，国务院出台《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》规定“民办义务教育学校招生纳入审批地统一管理，与公办学校同步招生；对报名人数超过招生计划的，实行电脑随机录取”，严格规范了民办小初的招生时间与招生方式，对民办学校办学带来了较大的压力。海亮教育苦练内功，不断创新理念和供给侧模式，义无反顾地当好“中国基础教育改革”的先行者。

### 基础教育的2019

（以下数据均统计截至2019年9月20日，以学年为单位测算）



### 所获荣誉

收获国内外多项大奖，品牌影响力持续扩大

- 2019第八届中国财经峰会 “**2019杰出品牌形象奖**”
- 2019中国财经峰会冬季论坛暨2019全球新商业大会 “**2019年度创新引领奖**”
- 2019年海亮教育荣登《巴伦周刊》“**2019中概股最具投资价值TOP50**”榜单

## 师资团队

多元化人才结构，全方位教育阵营



基础教育共有教师**2891人**

师资队伍平均年龄**34岁**；

本科及以上学历达**95%**以上

其中硕士及以上**290人**

拥有特级教师**9人**

金牌教练**16人**

县级及以上学科带头人**114人**

具有海外学习工作背景的中高端

人才**150余人**

正高级教师**7人**

高级教师**282人**

一级教师**779人**

其中来自英、美等**25个**国家

的外籍教师**近百人**

## 教学质量

频频刷新历史纪录，教学成果再创新高

### 教学质量 | 中高考

在2019年中考中，海亮教育旗下学校学生取得了优秀的学业成绩，**18名**学生进入诸暨市前**20名**（其中**1名**学生荣获诸暨市中考最高分**731分**）、**275名**学生达到当地高中（海亮高级中学）最高录取分数线。

在2019年高考中，海亮教育旗下学校学生获得了诸暨市最高分，有**2位**同学分别被清华大学和北京大学录取；**18位**同学通过了清华大学、北京大学、复旦大学、上海交大、浙江大学等高水平大学自主招生、三位一体笔试和面试。

### 教学质量 | 国际教育

海亮教育国际教育毕业班共计**284名**学生，其中**283名**学生都收到了海外大学的录取通知书，**41%**的学生获得了**世界前100大学**的录取通知书，其中包括帝国理工学院、伦敦大学学院等。海亮外国语学校A-Level班的**39名**毕业生，全部获得了世界排名前100名校录取通知书，**72%**获世界前**30名**校录取，**26%**获世界前**10名**校录取。

HSK项目**1名**国际学生被清华大学录取，**8名**国际学生被浙江大学录取，其他录取学校还包括复旦大学、南京大学、西南大学、中国美术学院和上海外国语大学等中国知名高等学府。

### 教学质量 | 学科竞赛

夺得第35届全国中学生物理竞赛金牌**1块**、第35届全国中学生数学竞赛金牌**1块**、银牌**2块**。“五大学科”竞赛中累计获得全国一等奖**22人次**，二等奖**65人次**，三等奖**35人次**，其中有8位同学因竞赛成绩优秀已经与北京大学、清华大学签约。

### 教学质量 | 体育竞赛

获得第十四届亚洲射击锦标赛冠军，浙江省青少年射击冠军赛**5枚**金牌、**5枚**银牌、**5枚**铜牌；在全国第二届青年运动会、全国英式7人制橄榄球锦标赛中均获亚军，还分别获得浙江省中学篮球联赛初中组冠军、全国U14男子篮球联赛亚军。



## 以名师打造教学团队

依靠教师办学，是海亮教育一直坚守的理念。特级教师、金牌教练、全国优秀教师、全职外籍教师、一大批博士、硕士等高学历教师，构成了海亮教育规模宏大的高水平教师阵容。

2019年，海亮教育人才引进及培养双管齐下：一方面，重点引进拔尖教育人才，招收曾获得过全国数学、物理、化学、生物、信息技术五大学科金、银、铜竞赛奖牌，具有成为金牌教练潜力的14名北大清华高端人才加盟；打造学校人文社科高地，招募顶尖院校人文社科专业具有成为学科名师潜力的博雅英才教育精英8名；另一方面，积极培育高水平领军人才，提供“专业线”和“管理线”双通道发展的机会，并分别配备“名师发展学校”和“干部铁军学校”两所企业大学予以支撑，进一步打造适应海亮教育快速发展的学校管理人才和后备团队。

## 以品质夯实教学成果

海亮教育依据不同阶段中小学生的成长特点，拓宽学生学习渠道，构建科学规范有效的培养体系，加强文化、体育、艺术、外语等教育资源的共享力度，做透小学教育、做精初中教育，做强高中教育，做专国际教育，做足特色教育。确定了清晰的质量目标体系：高考、中考、竞赛、学考、统考、调测各学段全面开花，力争全市第一方阵。海亮教育的教育质量、教学水平稳步提高，中高考成绩逐年稳步提升，我们始终秉承打造国内一流、国际知名的民办教育集团品牌的目标，在家长和社会中收获了高口碑、扩大了影响力。

## 以远略提升国际站位

2019年，海亮教育国际化步伐愈发坚定，我们持续提高国际教育市场站位，升级国际招生计划。历经周密筹备，海亮教育国际留学生院于2020年1月正式成立，面向境外招收小初高的国际学生，扩大国际生比例。公司还开设了“一带一路”国际英才留学中国公益项目，打造海亮“国际英才”培养模式，招收更多有意向到中国留学的国际学生来海亮教育学习。目前，国际留学生院的小学和初中开设以英式课程为主的中西融合课程；国际留学生院的高中则根据学生的大学申请方向为其量身定制不同的学习计划和课程。对于想申请中国大学的国际学生，学校将为学生规划学术路线申请中国双一流高校，如准备HSK等级考试等；对于想申请海外高校的国际学生，学校将为学生提供IGCSE和A-Level课程，旨在提升学生竞争力，助力学生进入全球顶尖名校。

## 责任专题

### “丝绸之路” 枢纽再布局 多产业落地为当地提供新动能

2019年7月4日，海亮教育与兰州市城关区签订海亮兰州市城建学校办学项目合作协议，海亮教育拟投资5000万元在兰州市城建学校原址上，改建非营利性民办学校，设幼儿园、小学、初中，预计容纳学生2500余人，学校将于明年完工，2020年9月1日将迎首批学生入学。

兰州是“丝绸之路经济带”重要枢纽，是中国向西开放的桥头堡，焕发出了巨大的活力和潜力。兰州多元开放的绿色生态产业体系已成为西部地区极具吸引力的开放高地和投资洼地，集聚了一大批优秀的企业和人才。早在2012年，海亮就被甘肃广阔的市场前景等优势所吸引，在兰州等多地成立公司，累计投资超过30亿元，为当地经济发展贡献了力量。

对正在积极推进产业转型升级的兰州而言，拥有效率高、可选择性大等优势民办教育显然已成为推动兰州教育服务供给侧结构性改革的重要力量，可以为兰州市提供更多更好的教育服务，培养更多更优秀的人才，进而为兰州的经济社会发展提供新动能。



“一带一路”国际英才在海亮



学前教育



发展战略

2019年整体环境对学前教育行业是机遇与挑战并存，一是政策压力大，趋势表明未来将大力发展公办、普惠性幼儿园，学前教育的公益属性被不断强化，普惠性民办园的生存前景遭受挑战。二是我国出生人口数量创新低，学前教育总供需逆转拐点或提前来临。三是国家不断加大对公办园的财政支持力度。四是学前教育品质良莠不齐，行业亟需优质教育资源的进入，正本清源引领行业发展。

在此背景下，海亮学前教育依靠24年基础教育和17年国际教育办学经验，加上生态农业、医疗等集团产业的多方面优势资源支持，进行了全生命周期教育的生态规划。海亮学前教育在2019年坚持打造行业标杆的决心，顺应学前教育行业发展，不断探索优化发展战略，现已明确走高端优质品牌园所的战略定位。以幼教、早教为核心，以儿童发展研究院为引擎，致力打造在行业中有引导力、在市场中具有影响力、在社会中有公信力的海亮学前教育品牌。

海亮学前教育坚定“以人为本、人尽其才”的育人用材理念，秉承“引得进、育得出、用得好、留得住”的原则，对外求贤纳仕，对内苦修内功，吸引汇聚了国内外行业顶级专家学者、国内外名校毕业并且有丰富教育经验的师资人才和管理人才，进一步完善了公司人才梯队。同时，以多元人才发展及培养路径、完善的薪酬福利保障、广阔的职业发展平台、良好的工作环境、严格的职场道德建设，带领2200余名教职员工持续提升，构建一条海亮特色的教育人才可持续发展道路。

学前教育的2019（数据截止到2019年年底）



师资团队

海亮学前教育集团（含儿研院）共有硕士**66**人，博士**4**人，师资队伍平均年龄**26**岁，来自英、美等多个国家的外籍教师**93**人，形成了初具规模的高水平教师阵容。



**使命** 专注学前教育 点亮孩子未来

**愿景** 做懂孩子的中国学前教育

**理念** 以爱，感知更美世界

**定位** 以现代化、多元化、国际化视野，  
打造中国精品学前教育；  
让孩子快乐、家长满意、老师自豪、社会认可



发展方向

幼教、早教双轮驱动，儿童发展研究院提供引擎。

幼教  
高品质发展

深入分析行业发展环境，研判未来发展趋势，明确走民办高品质、优质化的高端园所发展道路，夯实安全基础，实施管理、课程、教学全面提升。以高端园所为拓展目标，以江浙沪为主阵地逐步向优势区域扩大辐射半径，并与基础教育形成联动，向优质高端民办幼教资源稀缺的区域挺进。

早教  
快速发展

处于起步阶段，立足于杭州发展，在充分了解中国0-3岁婴幼儿身心发展规律的基础上，融合当今世界最先进的育儿理念，并结合现代医学与心理学成果，研究开发符合中国特色的海亮育儿方案。

儿童发展研究院  
输出行业标准的引擎动力

提供高品质教育服务的有效落地，需以管理标准、课程体系、评估督导等有力支撑，海亮集团斥巨资设立儿童发展研究院，凝聚国内外最好教研资源，打造产学研用一体化平台。成立时间虽短，成效初显。自行研发海亮HEEP国际课程、日本“全人教育”早教课程、海亮幼儿STEM课程等特色化课程。



教学管理与模式

教学理念

以“幼儿的全面发展”作为核心教育目标。从“文化基础”、“自主发展”、“社会参与”三个方面为出发点，将关爱精神、探索精神、学会学习、健康生活、责任担当、实践创新这六大素养，在不同情境中整体发挥作用。海亮教育集团总部、集团下属区域及园所、海亮儿童发展研究院三方通力配合，形成强大合力，融合国内、国际先进的教育理念，根据不同园所的定位实施多元化的课程方案与教学模式。

教学模式

各园所因地制宜，在国家课程的基础上，大力发展多元化、高品质的园本特色，为幼儿的发展打造一个全方位、高质量的学习与成长环境。

|                                                                                                                          |                                                                                                          |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 布局全国的海亮园所，目前已陆续形成以当地人文特色为基础、领域特色为支撑、以园本研修作为引擎的发展态势。例如，以中华传统的陶艺、诗歌、木工、扎染、泥塑等非遗文化作为园本特色的优质课程群已相继产出，其课程成果也陆续在市、区获得优秀教学成果奖项。 | 以当地资源、园所历史作为园本特色范畴，进行了园所课程文化的提升。例如：基于探究植物的山野四季园本特色、以灵动自然的森林探究课程……其课程成果也陆续在当地幼教界初具口碑，获得专家、教育部门以及同行园长们的好评。 | 蒙氏幼儿园班级，积极探索蒙氏本土化进程，从幼儿的整体发展角度，将优秀的国际课程核心优势与中国国情做好衔接，为探索出有行业借鉴价值的本土化蒙氏课程而努力。 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|



特色课程

在国际幼教专家的引领下，立足于园所的长远发展，融合了国内外优秀的课程理念，自主研发了初具规模的高品质课程群。从孩子的个性和心理为出发点，以行业前瞻性和专业性为依托，打造了适合中国文化和中国儿童发展的课程体系，优质课程体系成为整体办园质量不断提升的内生动力。

- 海亮HEEP国际课程
- 日本“全人教育”早教课程
- 涉足领域广的分科特色课程群：年段完整、领域融合性强的海亮幼儿STEM课程；正在持续研发中的融合“生活化理念”的人文类特色课
- 幼小衔接课程：科学地帮助儿童培养学习、生活习惯，提高专注度



## | 特殊教育



## | 责任专题

## 因爱相融

## 海亮自闭症儿童救助的“全人教育”方案

在这个世界上，是否总有些孩子正在被遗落、遗忘，甚至是被遗弃。

因为他们有着各自的特殊性，也许是听不见，也许是看不见，也许是他们的精神与这个世界根本无法连通。这些家庭，自孩子出生起，就横亘起一条难以逾越的痛苦鸿沟，面临巨大的精神压力和经济压力。

这些孩子，来临人世间伊始，便被无情地关上了一扇门，他们是最需要温暖和关怀的群体。在生命的鲜活花季，他们亟需有人帮助打开一个窗口。

## “星星的孩子”

自2019年开始，浙江海亮集团开始关注这样一群“星星的孩子”——医学上将他们所患的疾病称为“自闭症谱系障碍”，英文缩写“ASD”。

因为表面看起来与普通儿童无异，特需儿童群体中自闭症儿童常常被忽视。而一个残酷的现实是：自闭症发病率逐年上升。

五彩鹿自闭症研究院最新发布的《中国自闭症教育康复行业发展状况报告Ⅲ》，其数据统计

表明中国自闭症发病率已达0.7%，目前已约有超1000万自闭症谱系障碍人群，其中12岁以下的儿童约有200多万。研究证明，约50%的轻度自闭症患儿处于较好的智力水平，只存在社交与沟通障碍，经过及时、有效、科学的干预，部分患儿的认知水平、社会适应能力和社交技巧可以达到正常水平。而早期干预是康复的重要期间，2岁到10岁期间是进行干预是最有效的阶段。

近期美国疾病与预防中心（CDC）《发病率与死亡率周报（MMWR）》发布的研究报告显示，根据2016年的统计数据，每54名8岁儿童中就有1名被确诊为自闭症。

在自闭症儿童的康复训练上，康复中心的作用是不可替代的。但目前在我国，能够在专业机构参加康复训练的自闭症患儿不到20%。浙江省这方面的资源也严重缺乏。

除了自闭症，目前还有很多特需儿童需要得到及时且有效的康复干预，比如具有发育障碍，早产、高危婴儿，智障、脑瘫儿，听力障碍、语言障碍和学习障碍的儿童。这些孩子的家长也迫切需要找到对小朋友有效的康复方式。

在我国儿童健康服务中，除专业人才与机构的缺乏外，医学诊断与康复服务尚未围绕这一类特需儿童形成一个有机的衔接发展机制。

## “医教一体，普特融合”

为提升特需儿童康复教育水平，丰富康复手段，凝聚社会力量切实为特需儿童解决实际问题，海亮将“特教”提升到了学前教育战线最为优先的位置，并穷举集团各产业优势之力倾注于此。2019年5月，海亮集团投资创办的浙江首个专注特需儿童康复、“医教一体”的康复机构——海亮融爱学园正式开园。海亮融爱学园主要为0-10岁有康复和融合教育支持需要的儿童提供集诊、评、医、教、食、宿为一体的儿童康复教育服务。

“医教一体，普特融合”不仅是一个口号，更是服务准则。根据海亮“全人教育”的美好愿景，海亮融爱学园的孩子通过一段时间的康复训练后，将根据实际情况进入海亮旗下普通学校就读，促进特需儿童融入社会。

早在2018年11月，海亮集团就出资人民币500万元与浙江省残疾人福利基金会联合发起“海亮 爱星（救助自闭症）行动”公益项目，在2019年，海亮“因爱相融”的步履从未停止。

2019年5月19日是全国第29个助残日，海亮集团联合

浙江省残疾人福利基金会共同举办“2019特需儿童康复高峰论坛”。

2019年，海亮慈善持续助力特殊儿童救助，捐赠2000万元用于特殊儿童救助专项基金，用于支持单亲和贫困的自闭症儿童接受康复服务。

2019年，海亮形成了以特需儿童全生命周期支持方案为使命的“融爱计划”，并得到各级残联和社会层面的肯定，在家长中产生较大反响。诸暨店口、杭州东汇和上海九亭（筹）三个机构先后开始对外提供服务，上海长风公园海亮大厦的高端示范康复中心也在紧锣密鼓地筹建中。目前共有数百名儿童在接受康复干预，反映效果良好。诸暨店口、杭州东汇两个机构分别被所在市遴选为残联定点康复机构；上海市海亮融爱特殊儿童康复研究中心民非机构申请顺利，也将获批。

## 接纳与关爱，胸怀与勇气

如今，融爱团队从年初的10人发展到目前的超过150人规模，核心管理团队初步建成。首批8名教师接受ABA订单式培训，启动了BCBA和BCABA认证培养工作，与台北护大、华师大、浙师大、南特师、杭师大等院校的合作也陆续展开。

海亮融爱还与哈佛大学麻省总院自闭症研究中心达成意向，由该中心为店口融爱学园康复医院做整体规划和技术支持。另外与国内相关院所如北医六院、复旦附属医院、上交大新华医院浙江省儿保等的合作也正在陆续展开。

我们与美国弗吉尼亚大学、香港协康会等合作开展课程开发和教学组织方式改革，完成以ABA为基础的第一阶段课程开发工作；完成以功能恢复为核心的“社交游戏”课程体系的开发。

海亮所做的，也许只是助残救弱的大海中的一朵浪花，但海亮希望能以一己之力，引起社会公众对特需儿童的持续关注和加深认知，让这个世界多一份接纳，多一份关爱。

“给我胸怀接受我不能改变的差异，给我勇气去改变我能改变的命运”是融爱人奋斗的信念，让融爱学园尽可能多的孩子能进入海亮普通学园就读。至2020年底，还将会开启大龄自闭症职业培训和就业项目，期望通过大家共同努力，让孩子们最终能成功融入社会。



## 有色材料智造

有色材料智造，跨越发展，再有作为。

海亮股份是中国最大的铜管企业、全球规模最大的铜加工企业之一，全球拥有十五大生产基地，与124个国家或地区的8千多家客户建立了长期业务关系，与多家行业品牌企业成为战略合作伙伴。

目前，海亮股份核心业务已发展为三大系列（铜管、铜棒和管件；铝型材；铜铝复合材料）、十大主导产品（铜合金管、制冷用空调管、无缝铜水（气）管、精密铜棒、管件、微通道铝扁管、铝型材、铜铝复合材料、铜排、脱硫脱硝催化剂）。产品囊括了近百个牌号、数千种规格，广泛用于核电、航空航天、舰船及海洋工程、海水淡化、空调和冰箱制冷、建筑水管、装备制造、汽车工业、电子信息等军工和民用行业。近年来持续推出高效能内螺纹铜管、新型铜合金管、环保型无铅精密铜棒等高端产品，企业产品结构日趋优化。

海亮股份秉持匠心制造精神，以高品质的产品服务社会民生，并跨出产品端、跨出应用端，将传统制造升级为智能制造。2019年，海亮全面推行精细化管理、技术变革和产品创新，“精益管理”和“产业智造”两翼齐飞，铜管生产量、经营业绩领先全球同行，在逆势之中取得稳定增长。

### 愿景

成为有色材料智造国际巨匠



### 使命

聚才有为，德惠万家



### 海亮股份核心文化

### 文化

诚信、务实、稳健、高效、卓越



### 价值观

以人为本、开放创新、稳健务实、诚信共赢



### 海亮股份的2019

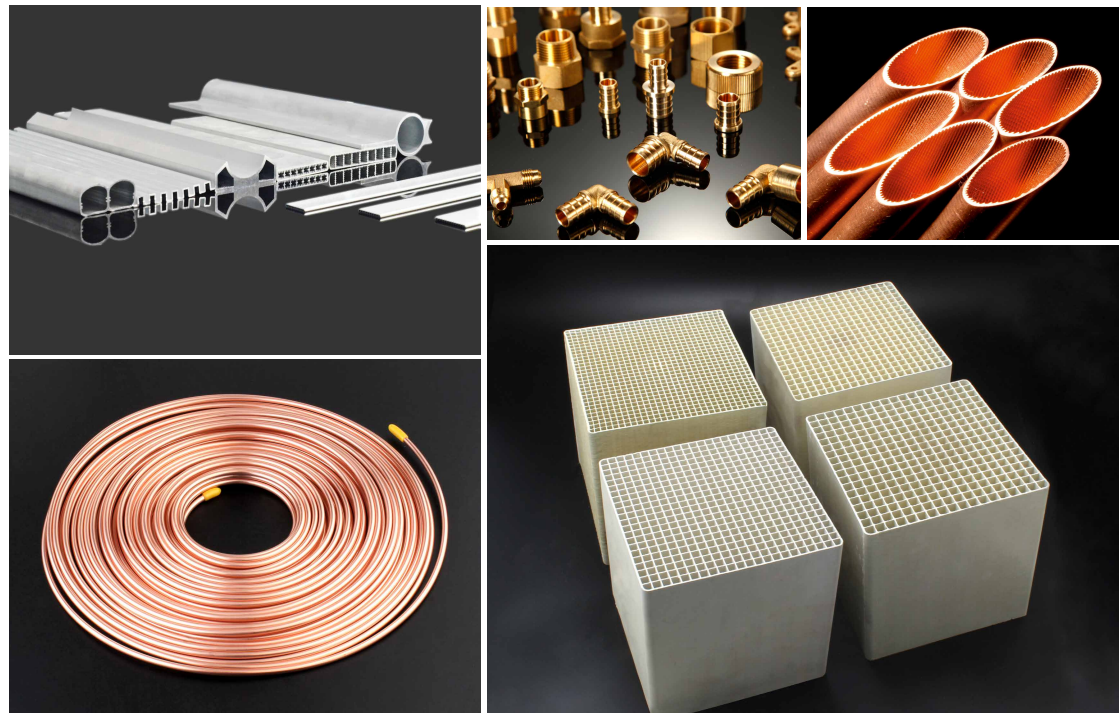
销量：**75.75万吨**

营业利润：**11.52亿元**

营业总收入：**412.59亿元**

净资产：**93.96亿元**

产能：智能化管件线、连铸铜棒线等改造项目实现投产、达产，有色材料智造整体产能突破**百万吨**



### 逆势破局，红海突围而出

2019年全球经济形势逆转，由上年的“同步复苏”转向“同步减速”。经贸摩擦此起彼伏，保护主义愈演愈烈，为全球经济带来了更大的风险和挑战。中国经济发展面临的外部环境和内部条件更趋复杂，一些经济的和非经济的困难和挑战明显增多。

中国铜加工行业体量跃居全球最大，产量连续十六年世界第一，装备水平整体进入国际先进行列，新合金开发及加工成形技术近年取得多项突破，标准、专利、品牌等软实力大大增强，铜加工集聚区继续深化发展，但行业总体利润率偏低、资产负债率偏高。

海亮股份主动积极应对宏观局势变化，在危机中求机遇发展，在变动中明确战略定位。开启国际化战略布局，以铜管为主兼顾铜棒、铜排、铝管等产品发展，加快科技创新，不断优化产品结构，大力推进提质增效工作。2019年，海亮股份在竞争已成红海的行业环境中突围而出，国际化战略及整体产能取得实质性的突破。



## 保持高效，调整运营模式

为适应复杂多变的经济形势、残酷激烈的市场竞争，海亮股份不断通过进行组织机构调整，确保企业高效运营。2019年伊始，国贸公司正式作为利润中心进行经营考核，股份总部成立了营销管理中心、生产管理中心、精益管理部，并且调整了采购管理中心、技术中心、项目指挥部的职责，通过资源整合，实现管理机构精简，提升运营效率。让“责任”更具体、让“数据”更清晰，让不同组织对企业的贡献度、不同个体对企业的贡献度更显现，让激励更有效，促使组织高效率，最终实现的是高效。事实证明，坚持以利润中心+成本中心为基础的运营模式设计，持续细化、优化内部经营单元，是公司近年来实现经营业绩激增的一项重要经营管理举措。

## 智造引领，推进项目建设

2019年，海亮股份众多新项目建设持续推进，新建项目体现了海亮“智造”的转变，以更高端、更智能、更具技术含量的思路来进行打造。项目均采用自主专利研发技术，通过升级改造生产线，装备具有自动化、智能化、低能耗等特点，工艺具有清洁、短流程、智能化控制技术等特色，产品具有精密、环保、零缺陷等优势，生产线达到国际领先水平，符合国家有色金属加工产业发展战略与低能耗发展要求。

海亮股份要求已启动项目要按计划有序推进，已投产项目快速达产、达标，暂停新生产线扩建项目。浙江本部智能化管件线、海亮有色智造工业园连铸铜棒一期项目，广东铜业盘管三线、铜棒一线，安徽铜业盘管二期二线，上海铜业盘管二期一线，重庆铜业盘管一线、海亮奥托（泰国）盘管二线等项目均已实现项目投产、达产。此外还有浙江本部盘管三期、美国盘管一线、越南铜业老线增产装备提升改造项目正按计划推进。

各项目的稳步推进，预期可有效提升生产产能、优化产能布局。为实现海亮股份2025战略规划奠定基础，进一步巩固公司在国内同行业的领导地位，成为引领行业未来发展的国际一流企业。

### 智能制造全面启动



管件智能车间已建成并投入使用

人均生产效率提升 **3** 倍

人工成本下降 **75%**

综合成本下降 **40%**



铜管道事业部、科宇公司与宝信全面合作

目标人均生产效率盘管提高 **100%**

铜棒提高 **300%**

## 责任专题

### 绿色制造

#### 引领行业与环境构建可持续发展命运共同体

2019年国内外环境日趋复杂，对铜市场和国内终端制造业造成一定影响，国内铜消费将持续放缓，环保压力不断加大，铜行业下行压力较为突出。海亮早已将战略目标定为实现从“铜”到“有色材料”、从“制造”到“智造”的跨越，是因为在发展过程中认知到，铜加工等有色金属行业的传统制造带来的高污染、高能耗、高排放顽疾，只有依靠不断的技术更新和装备升级，方能从根本上去消解。

在社会履责角度来解读：一方面，海亮“有色材料智造”目标的确立，是要构建企业经营生产与绿色环保达成统一的发展共同体，让企业在发展壮大中不忘保护环境、福荫后人。另一方面，在全球一体化的今天，海亮作为铜加工行业的世界级龙头企业，以工艺改进和技术革新引领行业发展进步，推动中国有色材料行业迈进生产力领先的新工业时代，确立中国实体制造业在全球的竞争力和话语权。

外得于人，内得于己，是企业贡献社会的康庄正道，是企业履行责任的最好体现，也是当下中国实体制造业致力推动转型和引领升级的一致目标，2019年，海亮坚持建立全流程绿色制造体系、发展高端材料作为企业高质量发展的主要方向。响应政策加快技术改造，促进行业从关注产品质量性能转向更加注重提升全生命周期的资源利用和节能减排水平，建设智能工厂，实现绿色化、智能化发展；充分发挥铜的功能性材料作用，积极延展和开发相关高端材料，扩大铜应用，支撑战略性新兴产业和国防科技发展。

如今，无人化的机器人设备、高科技含量的技术线、整洁有序的生产场所、碧水蓝天的周边环境，替代了旧制造业的脏乱刻板印象，从“传统制造”到“智能制造”，海亮实现不仅仅是自身是从量到质的跨越，带来的更是绿色制造和循环发展的产业飞跃。

我们致力于生产过程和产品技术的绿色化和低碳化，并且始终秉承企业发展与环境工程同步设计、同步建设、同步验收的原则，环保达标方可投入生产经营。

我们致力于以技术革新引领产业升级，一直以来，我们都在持续推动铜加工以及有色材料制造行业的改造升级，持续淘汰高能耗和高污染的行业产能，优化装备及工艺，落实节能减排。

我们致力于广泛应用清洁生产技术、工艺和设备，在项目的设计、施工和验收中严格落实，以项目建设为载体，优化布局，加大投入，强化衔接，不断延伸产业链，推动“资源—产品—废弃物”单向式传动增长模式向“资源—产品—废弃物—再生资源”的反馈式循环模式转变，以提高资源能源循环利用率。





技术创新成效显著

海亮股份不断完善创新平台和政策，深化推进技术创新，加快创新成果转化。凭着具有自主知识产权的行业领先技术、装备与工艺，引领推动着铜加工产业的发展壮大和技术进步。2019年创新项目372项，上报参评项目69项，经评审小组评审后获奖项目10项，一、二等奖共5项。技术创新成效显著，2019年申报专利180项，授权专利54项，在行业中的领先地位更加突出。

创新评比一、二等奖项目

| 单 位          | 项目名称                       | 项目类型 | 奖 项 |
|--------------|----------------------------|------|-----|
| 技术中心 / 项目指挥部 | 百头以上合金铜棒水平连铸自动化生产线设计、制造及运营 | 技术创新 | 一等奖 |
| 铜管道事业部       | 管件智能化项目                    | 技术创新 | 一等奖 |
| 环境材料         | 30 孔低温 / 中低温催化剂            | 技术创新 | 二等奖 |
| 铜管道事业部       | 管件部红冲工段自动化                 | 技术创新 | 二等奖 |
| 研究院          | 磁悬浮内螺纹成型机组                 | 技术创新 | 二等奖 |

外延并购，布局全球战略

2019年，海亮股份的跨国版图愈加辽阔，公司在铜加工行业的领先地位更加稳固。

2019年1月，海亮股份与KME 集团签署了《股权资产购买协议》，收购其位于德国、法国、意大利的三个铜合金棒生产工厂，以及位于德国、西班牙的两个铜管生产工厂。KME公司是世界上最大的铜及铜合金产品制造商之一，是全球铜加工行业领袖级企业，在全球铜及铜合金加工材市场拥有良好的口碑。2019年3月，双方完成交割，公司按照既定计划有序开展各项整合对接工作。

这是海亮股份规模最大的一次境外收购，此次收购标的中，还包含了商标和专利。通过本次并购海亮股份不仅实现技术上的共享，还加快精细化管理经验输出步伐，不断提升并购企业的运营效率，快速提升公司的盈利能力。同时获取高档铜合金棒制造技术，抢占欧洲高档铜合金棒市场，并利用收购标的品牌与渠道拓展欧洲高端市场，快速提升市场占有率。

此外，美国休斯顿生产基地破土动工，基地占地面积1200亩，一期建筑面积4万平方米，于2019年10月启动建设，计划于2020年底完工。泰国、越南、上海、安徽、重庆等生产基地进行改建扩建等等，海亮内外并举，全球化布局的步伐逐渐加快。海亮还加强了与国际同行与学界的联系，为实现打造铜加工航母企业、成为有色材料智造国际巨匠的目标不断迈进。可以预见，未来，在技术创新、人才交流、销售运营等领域，海亮股份将在全球深化合作，实现资源共享、互利共赢，共同促进世界铜产业繁荣发展。

责任专题

全球竞争力

海亮集团入选浙江省首批“雄鹰行动”培育企业

2019年11月，浙江省工业转型升级领导小组发布《关于公布第一批“雄鹰行动”培育企业名单的通知》，海亮集团入选。

早在19年1月，浙江出台《关于实施“雄鹰行动”培育具有全球竞争力一流企业的通知》，通知提出，要培育一批资源配置能力强、国际市场占有率高、具有核心竞争力的企业，一批创新能力强、跻身世界前列的企业，一批抢占发展先机、在全球同行业中具有引领作用的新经济企业。

海亮集团此次入选，是浙江省政府对集团发展的认可，有利于在“一企一策”培育政策的支持下，进一步巩固行业龙头地位，致力于成为具有全球竞争力的一流企业。

区域贡献

海亮金属贸易集团获得上海浦东新区区域性总部认定

2019年2月，海亮金属贸易集团有限公司被浦东新区商务委授予“浦东新区区域性总部”的证书认定，这是对海亮金属贸易集团为浦东发展所作贡献的一大肯定。

总部企业对上海浦东的经济贡献度超过了三分之一，海亮金属贸易集团作为国内具有较大影响力的有色金属贸易专业公司之一，于2004年起扎根上海，并在浦东新区厚积薄发，业务辐射全国，依托海亮集团大平台，严抓风控、精细管理，未来将更好地为上海浦东的经济发展做出更大贡献。

助力蝶变

有色智造工业园推动浙江工业实现高质量发展

2019年，海亮股份在浙江诸暨总投资60余亿元、计划用地1000亩的有色智造工业园项目全力推进。该有色智造工业园的建成，将进一步推动浙江有色行业由大变强、从强到精，助力浙江工业从制造到创造、实现高质量发展的加速蝶变。

海亮有色智造工业园总投资达61.28亿元，计划用地1000亩。根据规划，园区将分三期实施：一期计划新上“年产40万吨铜及铜合金棒材智能化节能减排移地改扩建项目”；二期计划新上“年产15万吨精密铝材建设项目”；三期计划新上“有色金属加工领域上下游延伸项目及创新实验平台建设项目”。全线建成后，园区生产线将达到国际领先水平，装备具有自动化、智能化、低能耗等特点，工艺具有清洁、短流程、智能化控制技术等特色，产品具有精密、环保、零缺陷等优势，符合国家有色金属加工产业发展战略与低能耗发展要求。

以铜加工为主的有色金属加工是诸暨工业的优势产业，起步早、基础实、发展快。海亮集团发端于铜加工，专注于铜加工，是铜加工行业精细化管理标杆企业，是传统制造业转型升级的表率企业，连续多年保持着领先同业的利润增长能力，为发展壮大诸暨有色金属加工产业做出了应有的贡献。该项目的建成对带动相关产业、促进经济持续快速健康发展将发挥积极的作用。



# 健康产业

健康产业，稳健发展，有所作为。  
海亮健康产业由生态农业、养生养老、医疗服务三大业务组成，涵括了关乎人类健康从基础到深层的“食、养、疗”全系阵列。

## 健康医疗

健康医疗是海亮集团健康产业板块的重要组成部分。2019年可视为海亮健康医疗正式启航的元年：杭州海亮馨蕙馨医院取得医疗执业许可证，正式对外开院营业，并成为省市医保定点单位；湖州海亮国际康养小镇项目入选浙江省“五个千亿”投资工程，全年累计投入1.9亿元；青山湖医院项目起草新四方合作协议；生物科技工作项目也由此启动。

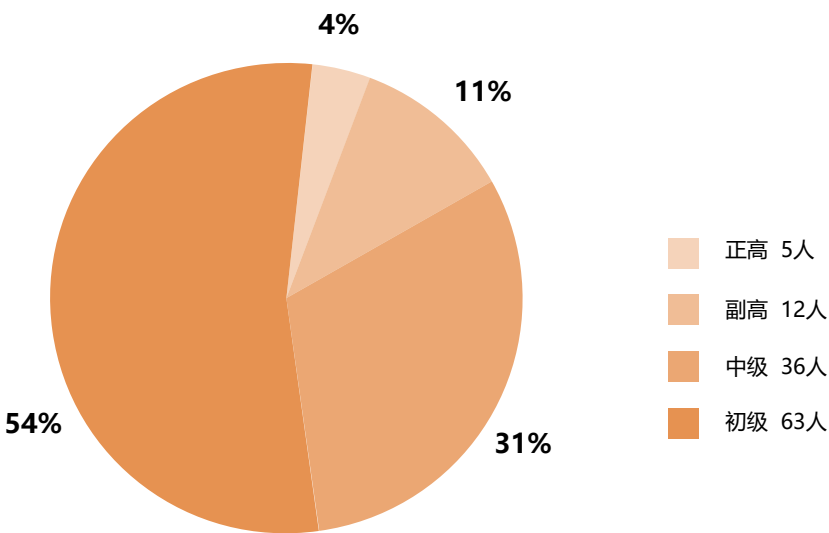
### 杭州海亮馨蕙馨医院开院

2019年9月，海亮集团与台湾馨蕙馨医疗集团合作成立的杭州海亮馨蕙馨医院正式开业。作为江干区重点民生工程项目，海亮馨蕙馨医院坚持以高标准、严要求推进全方位建设，在医疗设施设备上，从国外引入先进设备，创造完善的医疗服务条件；在医疗技术上，充分利用民营医院的体制机制优势和多点执业的政策优势，组建医术精湛、享誉业界的专家团队和高水平医护队伍；在服务水平上，杜绝过度医疗，做到对症下药，不断提高诊断技术，以医者仁心提供优质服务。

海亮馨蕙馨医院充分发挥海亮“务实、高效、创新、奉献”的企业精神，始终坚持“技术建院、服务立院、特色兴院”的办院方针，坚持“把服务对象放在首位”，“坚决杜绝过度医疗”，以“诚信、创新、放心、温馨”的发展理念为指引，力争建设成为就诊环境一流、人才队伍一流、设备设施一流、管理服务一流、品牌形象一流，逐步成为深受广大人民群众欢迎的现代化、国际化、智能化医院。

组成了一支知名度高、专业水平高、医德医风好的多点名医队伍，为医院医疗服务质量提供保障，也增强了医院的社会知名度和信任度。

2019 年医务人员职称结构



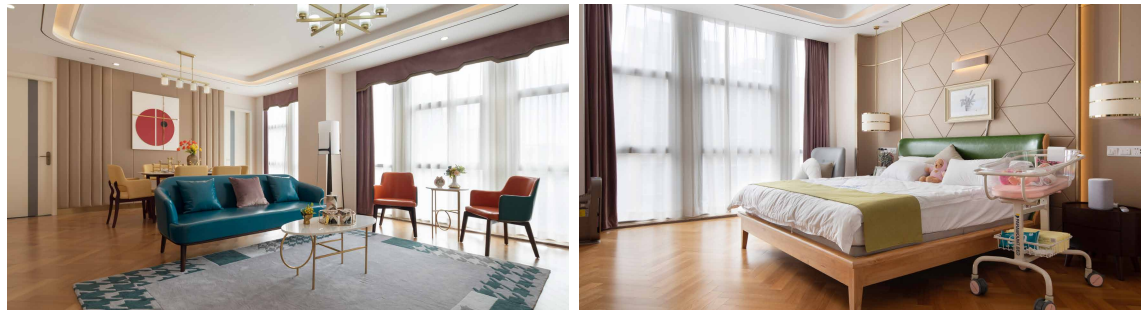
截至2019年底，医院总人数**190人**，包括医师**33人**、医技**23人**、护理**63人**，其中正高**5人**，副高**12人**。

医护团队实力在浙江新建非公医院里面位居前列，并通过综合评估，不断优化医护团队。

医院通过教育、培训、学习等多种形式不断提升医护人员的医疗水平和服务意识。全年累计开展培训50多场，组织120余人次参加国家、省、市医疗专业会议及驻杭三甲医院进修，分两次派遣14名骨干人员到台湾馨蕙馨医疗集团、台北医学大学附设医院交流学习。







湖州海亮国际康养度假小镇效果图

## 湖州海亮国际康养度假小镇推进

2019年是湖州海亮国际康养度假小镇落实各项规划审批的关键一年，也是项目正式启动建设的第一年。围绕年初制定的工作任务目标，有序推进项目对下政策处理、接待中心建设等工作，其中各项规划的行政性审批工作推进和项目建设用地的指标争取超出预期。

以湖州海亮国际康养小镇为代表的山水田园养生养老是海亮养生养老的代表性项目。湖州海亮国际康养小镇于2017年12月启动，总投资50亿元，占地约2400亩，列入浙江省重大产业示范项目（实施类）、省市县长重点工程，将通过提供养老四大阶段的“一站式”服务，融合海亮教育、医疗、农业等优势资源，努力打造中国养生养心养老和健康诗意栖居的领先品牌和首选产品，构建符合现代人理想选择和目标追求的养老体系。

海亮康养度假小镇是省重大产业实施类项目，也是湖州市的一个重中之重的项目，根据项目规划和相关方要求，海亮就项目方案进一步做出深化：深化做好“医”这篇文章，吸引更多名医资源，为康养人群提供更好的医疗服务；深化做好“文”这篇文章，结合项目所处地域实际，充分考虑茶文化、佛教文化等传统文化的植入；深化做好“健”这篇文章，加强健身、健康配套设施建设，提升品质养老水平，把项目建设成为湖州市全域旅游的一个新亮点。



## 明康汇（生态农业）

海亮健康的生态农业业务，目前拥有创建于2012年的“明康汇”生鲜农产品品牌，这是海亮健康产业板块中最早起步的重要一环，明康汇全产业链模式，致力于从源头到餐桌保证老百姓菜篮子安全。以“诚信、道义、使命感”为前提，海亮集团以巨大投入构建农业食品管理、生产、研发、销售和配送的全产业链体系，以赤子之心推动农业和食品行业的变革发展和品质提升。

2019年明康汇以生鲜农产品为主题，以“安全的菜、亲民的价”普惠战略为指引，以社区门店为战略方向，大供应链为战略核心，坚持全产业链运营作为企业第一核心竞争力，商业模式和盈利模式不断优化，规模与营收实现稳步增长。



明康汇泸西基地

### 生态农业的2019

- 澄城、泸西、海丰、高州四个基地入选省重点农业龙头企业
- 通过安全质量管理五大体系，为国内第一家同时通过5大体系审核的全产业链大型农业集团
- 明康汇牌黑土猪、花椰菜获2019年浙江农业博览会优质产品金奖

## 绿色安全全产业链打造

全产业链是明康汇确保食品安全和品质的重要保障，也是海亮生态农业的核心竞争力所在。生鲜产品由于产业链长、流通环节多，上游生产的标准难以统一，中游采购、转运、批发的品质和价格难以把控；下游销售的规范难以确立。想要摒弃这些弊病，明康汇从源头开始把控，包括物流、仓储、检测、销售，做好一揽子工程。为了打通全产业链，明康汇自成立开始至今先后投入30亿元，通过自控源头基地、自主标准生产、自有质量检测、自配冷链物流、连锁经营终端构建起了一个完整的生态农业全产业链运营体系，用重资产构建起了生鲜安全护城河。



## 教育领域的食堂首选供应者

明康汇成立的初衷是为了解决海亮教育数万名学生的饮食健康和安全问题，始于初心，成于坚守，明康汇除了满足海亮教育的需求之外，“食堂事业”已经全面开花结果，截至2019年已与滨江教育、余杭教育等131家学校合作，供应期间，明康汇秉承精诚服务精神，第一时间解决学校反映的任何问题，杭州城区所有门店就近响应服务，成为了各大学校师生餐桌的首选供应者。



## “B + C”端共同发力

“买菜就到明康汇”。一直以来，明康汇致力于打造自己的生鲜社区店，完成农业闭环产业链条，目的是把新鲜好吃又实惠的产品带给消费者。2019年，明康汇在自营门店基础上拓展加盟门店新模式，双向驱动提速发展，截止年底，门店数高达183家。目前门店覆盖杭州、绍兴、苏州三地，基本形成500米社区零售生活圈布点，并通过线上平台合作，O2O配送，实现城区全覆盖，提供购物便捷体验。

随着食品安全问题的广泛重视，明康汇前端农业的优势已获得众多零售、餐饮、食堂等B端渠道的青睐。明康汇发挥源头基地布局的优势，目前已与世纪联华、物美、三江、盒马、海底捞、外婆家、每日优鲜、海亮教育、余杭教育、滨江教育等形成战略合作，每天供应需求量已突破200吨，明康汇的优势农产品正源源不断的供给各大市场，在全产业链的支撑下，形成社会化生鲜供应的生态体系。







## 责任专题

### 乡村振兴

#### 探路“集体经营公司+市场化运营”产业扶贫新路径

湖北恩施建始县92个重点贫困村，有87个村集体经济为“空壳村”，且农业特色产业小而散、多而杂。为了改变这一现状，由建始县92个贫困村共同出资组建了建始滨建农业发展有限公司，用东西部协作资金建设蛋鸡养殖场，明康汇生态农业集团在建始当地注册的分公司租赁该养殖场进行生产经营，打造“集体经营公司+市场化运营”的产业扶贫新路径。

滨建公司蛋鸡项目由明康汇派驻的项目负责人规划、监督建设，技术标准由明康汇提供，具备国家级先进竞争水平。该蛋鸡养殖场总投资2200万元，可养殖蛋鸡15万羽，年产鸡蛋3800万枚。养殖场租金可带来直接收益每年110万元左右，且设立“扶贫爱心鸡蛋”公益金，每出售一盒鸡蛋，给专项扶贫基金账户上存一角钱。

目前，借助明康汇成熟的销售网络，每天可为建始销售约10万枚土鸡蛋，惠及当地建档立卡贫困户4378人。未来，明康汇计划分阶段将建始打造成为明康汇土鸡蛋区域主供基地，项目分三期预计蛋鸡养殖总规模达百万羽。

### 绿色农业

#### 严苛种养殖标准保护环境友好

明康汇从源头上实行高于国家要求的种养殖标准、全程冷链运输和5重严苛质量检测体系，确保所有产品从田间到餐桌的安全可控，这一举措在整个社区生鲜行业尚属首例。

同时，为保障环保生态要求，明康汇养殖基地在建设初期便设计有粪污分离的设施，针对养殖废水水质特征，环保设施采用目前国内领先工艺，（采用厌氧+兼氧/好氧（A2/O）+MBR组合工艺）对废水中的有机物进行降解处理，实现污染物减量化，保证出水达标排放。同时建有有机肥场，实现猪粪发酵、猪粪还田。基地前期环境保护审查、审批手续完备，技术资料与环境保护档案资料齐全；环境保护设施全部按照环评及批复的要求落实，环境保护设施运转正常，各项污染物都能做到达标排放，固废得到妥善处置。其中，安徽明光基地做了大量环保前置工作，仅环保设施投资一项就达到了1145万元。环保设施的运转更是一项长期投入，环境友好养殖场的称谓当之无愧。2019年建始基地新建有机肥加工车间配备2台90立方的发酵罐，能够产出高品质的有机肥，避免产生环境污染问题。

### 精准扶贫

#### 依托农业全产业链优势带动区域发展

从2013年开始，明康汇依托自身全产业链的农业经营模式，围绕技术扶贫、人才扶贫、产业扶贫、渠道扶贫、社会扶贫诸多方面，以陕西澄城、云南泸西自有生产基地为根据地，开展产地农业生产精准扶贫，并逐步惠及周边地区。从2016年开始，向其它贫困地区辐射，包括宁夏海原、永宁、固原，贵州黔东南丹寨、麻江，湖北恩施等。

2019年在自营基地的运作上，进行管理机制改革，通过合伙制、土地外包再签订单等方式，云南基地、尤溪基地、高州基地已全部完成，海丰基地、安吉基地部分完成，大大提升了自营基地的运营效率。同时以自有基地为基础，大力拓展符合明康汇标准的合作基地（签订合作基地32个，实现供货合作基地28个）。截止到2019年年底，明康汇已经在全国布局9大产区。

**合作基地建设的推进，同时带动基地周边经济，增加政府和农民收入，解决农户就业。**

2019年带动基地周边合作社和农户增加1300亩种植面积，为210多户周边农民提供了630多个工作岗位，带动贫困户脱贫100户。

自2017年开始，明康汇响应滨江区农业局号召，针对对口扶贫城市展开了系列农业产业化项目考察调研。通过落标准、抓培训、盯生产，明康汇在扶贫县农业产业优化上逐步植入明康汇的生产管理标准。目前已经建立了恩施土豆、建始土鸡蛋的扶贫产业链联动，实现产销周转对接。



# Way of employing 用人之道

人才兴企  
权益保障  
幸福样本



人才书写海亮历史，人才定义海亮未来。

海亮事业的九层之塔，起于强大的人才基础之上。“以人为本”造就了今日的千亿海亮，“聚才兴业”共筑海亮美好未来，在2019年这个关键的一年，海亮对于人才的渴望比任何时候都要强烈而迫切。

一年来，海亮牢固树立“人才第一资源”观念，筑巢引凤，有效建设和发挥人才平台；用人所长，英雄不问出处；统筹考虑，健全薪酬福利体系；关爱员工，重视青年婚恋交友；提升形象，持续加强雇主品牌建设；守正出新，凝心聚才再有新作为。

秉持“人才充足、素质匹配”、“招得进、留得住、用得好、发展优”等原则，2019年海亮持续深化“以人为本”的理念，在高端人才的引进上不吝大手笔投入，在精英人才的培养上打造了完善制度和科学体系，在人才职业前景上提供了广阔平台和通达前景。海亮集团以稳定健康的发展和阳光诚信的企业文化，与员工构筑起具有幸福感、归属感、自豪感的命运共同体，以企业的良性可持续发展与“人”的美好发展紧密相依、相互成就。



## 人才兴企

### 倡导公平就业

海亮在员工招募中杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，杜绝雇用童工及任何形式的强制劳动，为人才提供公平公正的就业机会，以活力、多元及可持续发展的员工队伍，为企业持续领跑提供有力支撑。

### 富有竞争力的薪酬水平

海亮坚持“高薪高效”的价值理念，提供业内富有竞争力的薪酬，吸纳各类优秀人才加盟。除了比照同业水平，并根据员工工作岗位、能力、业绩支付薪酬外，海亮鼓励员工激发工作热情与动力，在获得超越同行平均业绩的时候，员工也将获得超越同行平均水平的薪酬奖励。海亮员工人均收入年增长（可比口径）多年维持在10%以上，同时按照国家法律规定和标准为员工提供各项福利保障和困难员工救助等，让员工享有体面工作和品质生活。

### 科学公正的考核体系

海亮构建科学而公正的绩效管理体系，在保证组织战略目标的实现，促进组织和个人绩效提升的同时，让员工在奋斗中享有公正公平的回报。海亮根据不同领域制定组织考核方案，进一步建立企业战略与各产业板块绩效的紧密联系，保障企业战略落地。个人绩效考核维度多元化，既关注目标完成，也注重过程管理与员工能力提升。在制度设计上，不断拉大高低绩效者收入差异，形成具有良好激励效益的收入分配制度体系。



2019年员工总数

20196 人

海外员工数量

1581 人 占比 8%.

海外公司当地员工占比 98%



性别构成



男

52%



女

48%



2019年共支付员工薪酬

14.6 亿元

多元化激励机制

短期（基础薪酬+绩效考核）

中期（年度奖金）

长期（限制性股票、虚拟股权）

高端人才构成

博士

36 人

高级职称

370 人

管理层学历结构分布

| 学历    | 占比  |
|-------|-----|
| 硕博    | 15% |
| 本科    | 55% |
| 大专及以下 | 30% |

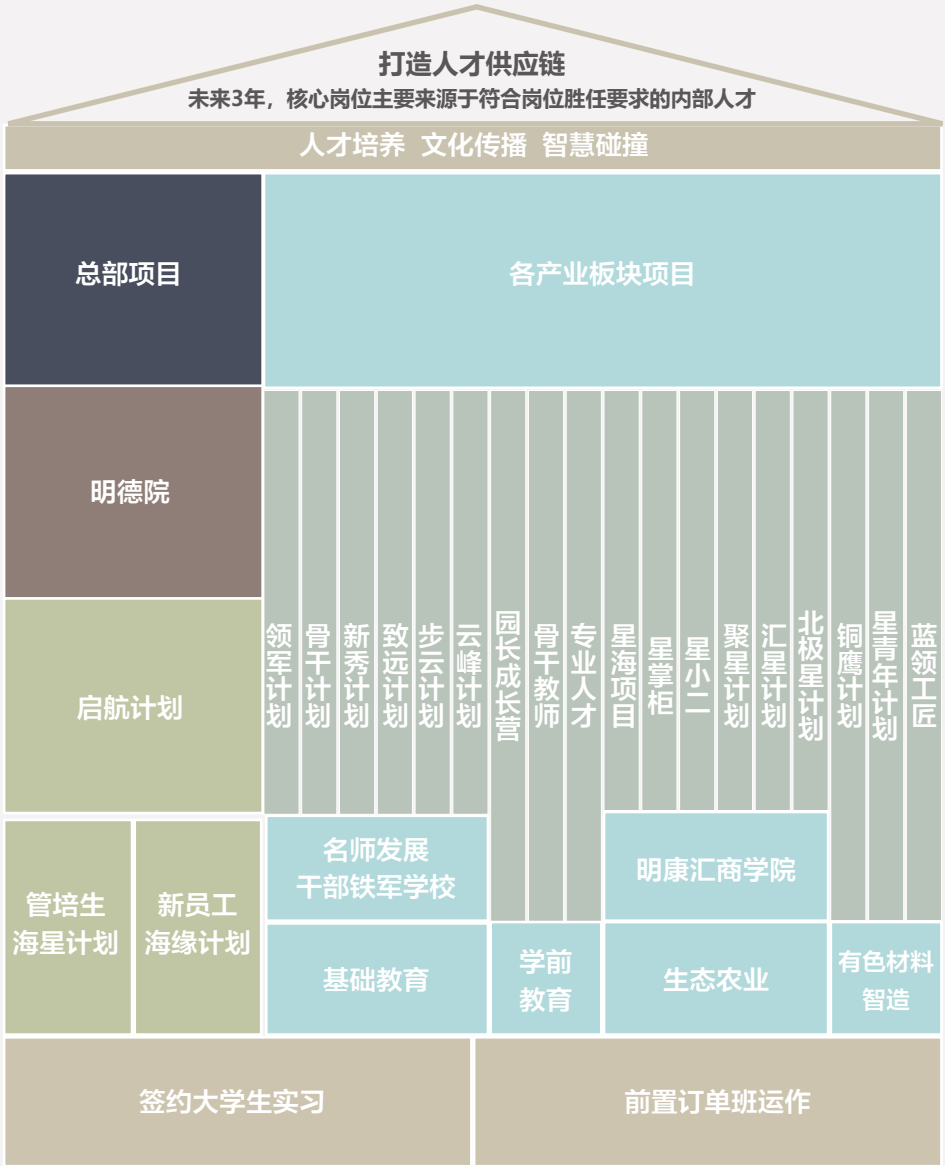


增强员工竞争力

海亮致力于创建学习型组织，把培训作为提升员工能力素质进而促进业务的主要途径，不断提高员工的职业素养，为企业培养专业性强、爱岗敬业的员工。打造专业和管理的培养双通道，实现个人专业发展和事业发展的和谐融合，我们每年都会制定员工培训和职业发展规划，形成市场化、专业化的职业发展路径，在实现员工个人成长的同时，增强企业人才竞争力。

海亮人才发展体系

集团及各板块逐步建立分层分类的人才培养模式，管理序列建立从管培生、基层管理、中层管理、高层管理的系统化培养，专业序列按照任职资格体系要求，建立从初学者、核心骨干、专家 / 资深专家、权威专家的系统化培养。



员工培训投入



人才聚集能力再上台阶，为构筑适应战略发展的人才格局奠定良好基础

继2018年海亮集团启动“星青年”人才战略以来，2019年海亮继续大手笔招募人才。旗下海亮教育管理集团2019年上半年推出“创新实施金牌教练储备人才计划”、“博雅英才教育精英计划”两大人才项目，吸引数百名来自清北等知名高校毕业生报名，通过层层测试最终签约17名清北青年才俊，掀起教育圈吸引人才的新风向；2019年8月海亮教育启动大型秋季招聘，向2020届开放600多个岗位，备受一流高校学生青睐，共录用200多名硕博人才，其中985/211高校生源占比近40%；2019年11月推出百万年薪全球招募“星生代”青年英才，从近两百名名校硕博学生中遴选6名清北博士进入该计划，同时近20名高学历人才通过该计划进入海亮专业管理后备、储备校长、教育研究人才等岗位，海亮事业各层级管理层后备队伍力量进一步夯实。同时，在社会人才引进方面，全年共引进经营管理人才、校长/副校长、园长、健康产业专才、教育研究人才、留学归国青年人才等百余人。

人才发展聚焦业务需求，全集团分层分类的人才发展体系框架初具雏形

集团层面资源向核心高管储备、两新人员（新上任、新入职）的培养倾斜，2019年末成立集团董事局主席兼任院长的明德院，谋划培养海亮未来的核心领导人才队伍；板块层面聚焦一线业务，围绕业务关键岗位推进青年校长、青年园长、青年教育研究人才、青年教师、青年店长、青年店小二、青年经理人才、青年技术骨干等人才培养工程。在人才培养周期上前置化，开展“订单培养”模式，在大二、研一阶段开始选拔目标人才，通过学生和企业双方共同制定成长计划，企业为每一学生安排优秀的中高层管理人员作为导师，与学生建立长期的师徒关系，提升青年人才能力，帮助青年人才成长。在人才项目管理上形成闭环，通过人才标准、人才前测、过程评估、人才后测等方式，规范人才培养项目全周期管理，确保选拔、培养出符合目标要求的人才。

人才提升描绘职业前景，各产业精英倍出共谱海亮美好未来蓝图

为打造引领支撑企业发展的人才工作平台，海亮在实践中创造了以精英人才工程为特色的培养机制，形成了以明德院为核心，以海亮大学及其二级学院海亮管理学院、海亮教育学院、明康汇商学院、蓝领生态培训中心等各产业培训中心为基础的人才培养体系。2019年各产业培训中心持续推进各项人才培养工程并取得新进展。



## 责任专题

### 人才强企

梧桐引凤清华北大“高才”纷至沓来

2019年初，海亮教育在中国最高学府北大、清华启动校招，吸引了40名北大、清华的尖子生到现场报名，经过选拔之后，有10名北大、清华的本科生、硕士生和博士生与海亮教育签约。一个多月后，海亮教育又推出了“博雅英才教育精英计划”，面向的是北大、清华、复旦、人大、南京大学等在文科方面底蕴深厚、人文素养高的文科尖子生，开出待遇优厚的招聘条件，又有5名高端人才加入海亮。9月，海亮教育在北京大学、复旦大学、南京大学等著名高校连续举办多场校园招聘，开启海亮教育全面吸纳一流大学毕业生、加速建设高水平师资队伍序幕。

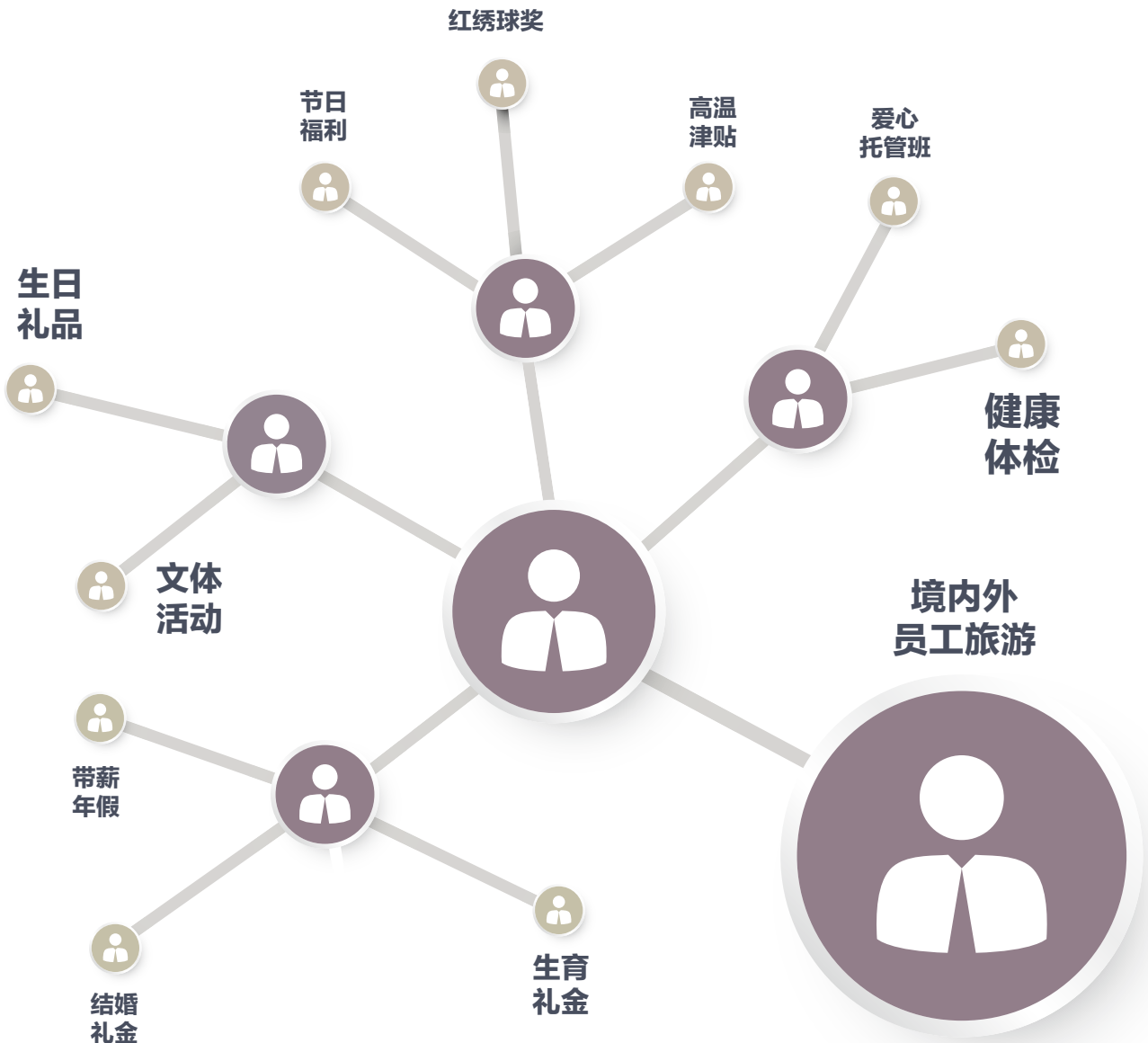
2019年，连续3场高端人才招聘，海亮教育吸引了来自北大、清华、复旦三所顶尖学府的70名左右尖子生加入。在海亮教育跨越发展的关键战略——创新英才培养体系支撑下，海亮制定了“高薪聘高才”战略并严格实施，从“星青年”人才战略500万年薪起聘请管理天才，到现在30万年薪起聘请清北一流大学优秀毕业生；从力邀14位顶级奥赛金牌教练加盟，到接连启动“储备金牌教练计划”、“博雅英才教育精英计划”、“致远新星”计划，再到“导师制”、“干部铁军学校”、“名师发展学校”、“海亮教育研究院”……无不显示了海亮求贤若渴、矢志不渝办好优质教育的决心和信心。

除了高薪之外，能吸引如此多高精尖人才加入，是海亮在整体实力和用人机制上的综合加成。一是共同的愿景使命，清晰的战略规划；二是先进的教育模式，完善的教学体系，三是人性化用人机制，多元化发展通道；四是综合实力为后盾，长期发展有保障；五是肩负起社会责任，实现好人生价值。海亮提供了一个广阔平台，优异的激励机制和上升通道，再加上对人才的尊重和渴望，方能种下梧桐引凤而栖。

## 权益保障

### 享有法定福利

每位海亮员工都享有国家规定的五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）、法定节假日、产假、哺乳假、带薪年假、高温补贴、各类喜丧礼金等，我们为全体员工购买了大病医疗、意外伤害等商业保险。





## 深化民主管理

海亮的员工关系构建以“职业化”“人性化”和“成就感”“归属感”为主要落地准则，强调管理以“人”为原点，人才培养和团队建设的整体思路体现出浓厚的人性关怀和人文情怀,集团常年坚持职代会制度，深化司务公开民主管理，依法维护和保障员工合法权益，以平等、公正、卓越的工作平台，激励员工最大化地发挥才干，获得丰厚报酬和成长，企业民主管理水平进一步提升。

### 广开言路，让员工成为企业主人翁

海亮为员工提供上下通畅的沟通渠道，在员工与管理层间架起透明、畅顺、高效的沟通桥梁，充分保障员工维护、主张和申述自己的合法权益。为帮助管理层更完整、更清晰地倾听员工的真实声音，我们鼓励所有（特别是一线员工）可通过自愿及自由的方式，就公司和业务发展方面提交最真实的想法和心声等意见建议。2019年海亮集团在官方微信公众号开设“员工意见箱”，专注于聆听员工心声、解决员工问题、凝聚员工智慧，促进企业科学和谐发展。

员工意见箱项目包括“员工意见&投诉”、“员工‘金点子’”两部分，通过广泛听取群众意见，打造“全员参与管理”的氛围，对发现的重大问题挂牌督办，对提供的价值建议积极采纳，提高工作效能。

“员工意见&投诉”旨在给员工创造一个公正、高效、安全的平台，让员工毫无顾虑地提出意见建议或投诉举报，持续收集员工意见，促进员工意见箱问题整改，营造廉洁、诚信、透明、高效的良好氛围。

“员工‘金点子’”旨在鼓励员工为工作中发现的问题提出科学、创新、可落地的解决方案，针对优秀金点子方案，牵头项目机制落地，为公司创造价值，激发组织创新的同时，提高员工参与度和归属感。

### 开放心态，请家长监督教学管理

为全面倾听家长心声，接受社会监督，海亮集团于2019年1月8日推出“海亮教育监督平台”，开通家校沟通绿色通道，为孩子们成长保驾护航。一年来，教评工作家长参评率达到99.30%，累计收到建议与投诉5158条，其中意见建议4763条，投诉举报395条。对提交的建议和投诉，海亮集团董事局高度重视，在绝对保密的基础上，对收到的建议与投诉认真解决、逐条回复，同时内部多次召开会议研究提升，出台多项措施落实整改。

此项监督工作绝非“形象工程”，而是致力于打造一个“面对面、心贴心、实打实”的综合监督服务平台，通过该平台2019年一年的良好运作与实施查证，共有41名教职员工和干部受到相关处理，包括辞退、调岗、降级、降等、停职、扣罚、通报批评等不同程度处罚。

## 加强职业健康

海亮全方位保证员工的健康安全。通过健全劳动安全卫生制度，改善劳动环境等一系列政策和措施，努力为员工提供促进身心健康的工作环境，保证员工以健康的体魄和积极的心态投入工作。

海亮以所有工作场所的健康危害因素进行严格监控和管理，成立安全管理委员会，设置安全管理专人专岗，负责监控员工安全状态，通过不同渠道在员工中普及健康知识，定期开展安全培训和应急演练，全力保障员工健康和安

我们建有员工疗养院（海亮医院），所有在职、新进和退休员工每年至少可在海亮医院享受一次免费的全面疗养体检服务，同时海亮健康产业板块旗下的杭州海亮馨蕙馨医院采用全球最先进医疗设备，组建优质的医疗技术专家团队，优先为海亮员工提供高品质健康体检与医疗服务，并定期开设健康养生讲座，为员工幸福生活提供健康保障和服务。

### 安全生产工作

2019年海亮持续夯实安全管理工作平台和基础，多管齐下全面提升安全管理工作水平，八大重大管控事故全年实现“零事故”目标。

创新思维，提高认识。牢固树立“安全生产是海亮的‘天字号’工程”理念，切实增强安全生产工作的思想自觉和行动自觉，同时结合集团产业链的延伸、效能革命的开展等因素，坚持问题导向，主动创新思维，提升提前发现和解决问题的本领。

明确责任，强化考核。各产业集团和公司认真贯彻执行年度安全目标管理责任书，进一步明确“四个责任”——领导责任、主管责任、执行责任、监管责任，海亮集团安全工作实现持续向好。

措施具体，实施有效。新形势下海亮安全生产工作坚持做到三方面“有措施”，即在“三个同时”（新建设项目同时设计、同时施工、同时投入使用）的基础上有措施，在管理层面上有措施，在监管上有措施，对落实情况有布置、有考核、有检查。与此同时，海亮始终坚持打造与一流企业目标相适应的安全文化，定期开展安全生产知识竞赛、安康杯优胜奖创建、安全生产月等文化活动，在严格执行规章制度的刚性要求过程中，持续累积形成优质、优良的安全文化，持续提升集团安全管理工作能力水平。





## 幸福样本

员工是海亮最宝贵且最珍视的财富，助力员工成长成才和获取幸福生活是我们的永恒的责任。海亮无私与员工共享财富与发展，急员工所急、想员工所想，以人文关怀营造良好的企业文化氛围；员工以忠诚勤勉全身心投入事业，尽责尽职为企业奉献聪明才智，双方共同打造了幸福企业的海亮样本。



## 在海亮，感受到关爱和温暖

### 互助互爱——海亮员工互助基金会

海亮集团坚持以人为本的企业文化，持续关爱员工，真情帮助员工解决实际困难，企业建立以来积极开展困难员工救助、困难党员帮扶、退休员工慰问、生病住院员工探望等，帮助他们共度生活难关、重塑生活信心。为统一开展员工帮扶工作，建立规范化常态化帮扶模式，海亮集团自2006年起成立员工互助基金会，在员工自愿认捐基础上，企业兜底注资，每年集中开展3次以上困难员工救助和慰问，员工自愿认捐参与度高达99.9%。此外海亮集团员工互助基金会主动帮助指导旗下产业板块海亮教育集团搭建员工互助基金会运作模式，实现员工互助常态化救助机制全覆盖。

2019年海亮集团救助困难员工93人，发放救助款77.5万元，海亮员工互助基金会成立以来，累计救助困难员工576人，发放救助款669.5万元。



### 员工体检

海亮重视员工身心健康，每年为员工安排一次免费的健康体检，定期为员工举办各类健康养生讲座。



### 员工集体生日会

每月为当月生日的员工举办集体生日会，送上生日祝福和生日福利。



### 亲情关爱——首期一线员工子女暑期爱心托管班

为让一线外地员工与子女在暑期团聚，让孩子们度过快乐而有意义的假期，让父母可以安心工作不再有后顾之忧，海亮集团工会联合会本着“为员工服务”的责任感，于7月举办了第一期一线员工子女暑期爱心托管班。为期一个月的爱心托管班为来自全国10多个省份的90余名一线外地员工子女提供了暑期辅导、研学组织、文体活动等，让孩子们在父母身边开心过暑假。



### 境外旅游

组织15年以上工龄的689名老员工赴日本、泰国、越南、新加坡、巴厘岛、北欧四国、台湾等地开展全球之旅。

### 三八节关爱活动

“三八节”之际，集团工会联合会和妇联为广大女员工们赠送了精美的礼品，安排了烘焙体验课、插花课、品茗、观看电影等丰富多彩的节日活动。







## 在海亮，找到你心爱的另一半

海亮集团高度重视青年员工的归属感和幸福感，2019年，婚恋交友成为海亮关爱员工的重要举措和亮点工作。我们当好“红娘”角色，为青年员工们拉起甜蜜的红线。

### “嗨在春天里，亮爱浙工缘”大型青年交友活动

2019年3月，由海亮集团工会联合会主办、浙江省总工会提供支持的“嗨在春天里，亮爱浙工缘”大型青年交友活动在明康汇仙居基地举办，近百名单身青年参加活动。本次活动拓宽了单身男女婚恋交友空间，为单身青年员工搭建起多层次、互动式、信任型婚恋交友平台，现场有16对年轻人牵手成功。



### 海亮集团“红绣球奖”

2019年海亮集团积极推动“红绣球奖”的落地，全年共有14对青年员工通过“海亮红绣球奖”平台相识相恋并成功领证，年底我们对13位获得“红绣球奖”的红娘进行专项表彰，颁发了价值2999元、5999元的“红绣球奖”定制金牌和现金奖励等。



### “吹响‘爱’的集结号”青年员工联谊活动

2019年5月，为增加集团单身青年交流机会，关心关爱基层青年员工生活，凝聚和谐发展共进力量。由海亮集团工会联合会和团委联合主办的一线蓝领青年员工联谊活动在诸暨举办，来自海亮股份等企业基层一线的近50位单身青年参加活动。此次活动搭建了交友联谊平台，结识了很多来自不同行业的高素质单身青年，收获了宝贵情谊，留下了美好印象，现场有8对年轻人牵手成功。



### 首届员工集体婚礼

2019年10月，海亮集团创业30周年员工集体婚礼活动盛大举行，当天共有来自海亮全球各地产业公司的43对新人参加，他们中既有来自企业生产经营一线的优秀员工，也有默默耕耘三尺讲台的优秀教师。海亮为他们打造了一场专业、贴心、温馨、温暖的专属集体婚礼仪式，集团高管证婚，并为每一对新人送上9999元大礼包一份，公司领导、同事和家属共同出席婚礼盛典，为新人们送上美好祝福，见证新人们的幸福时刻。集体婚礼同时引起了社会广泛关注，共有45万余人次通过微信网络直播收看集体婚礼主仪式。



## 在海亮，挥洒汗水拼搏向前

海亮培育优秀企业文化，引导职工健康生活，以增强员工的团结协作、拼搏进取、蓬勃向上精神，促进职工的身心健康。为适应广大员工的精神文化需求、陶冶员工精神文明情操、丰富员工业余文化生活，公司加强了图书馆、篮球场、游泳池、羽毛球场、乒乓球室、健身房等文娱设施的建设，全年组织策划各类群团文化活动、开展各类拓展训练。



### 球类比赛

为丰富员工文体活动，提升员工身体素质和健康水平，增进友谊及了解，2019年海亮集团组织开展一年一度的员工篮球、足球、羽毛球、乒乓球等球类比赛，共有境内外公司的14支篮球队、12支足球队和125名羽毛球、乒乓球选手参赛。比赛进程中次序井然、参赛员工努力拼搏、观众文明助阵，展现了海亮人奋发向上、朝气蓬勃的精神风貌和敢打敢拼、永不言败的竞技精神以及团结协作、奋力争先的团队意识。



### 员工技能比武

为进一步激发全体员工立足岗位争先进热情，在员工中发现、培养和树立技能先进典型，营造更加浓厚的“比、学、赶、帮、超”氛围，切实提升服务质量、增强技术本领、激发内在动力，在促进企业又好又快发展中建功立业，海亮集团在2019年5月开陆续始开展涵盖各产业板块各岗位的员工技能比武，参与比武的员工（教师）累计达700余人，集团工会联合会对获奖人员给予奖励，并授予各项比赛的第一名“海亮集团技术能手”称号，在企业内营造了比学赶超当先进的良好氛围。



### 员工才艺大赛

为了给员工充分展示才艺的机会和平台，彰显海亮人的精神风采和文化生活，2019年海亮集团举办首届员工才艺大赛。比赛分初赛、决赛两部分，300多名员工分别在六个分赛区参赛，最终选出14个节目进入决赛，节目包含曲艺、歌舞、情景剧等多种形式。员工才艺大赛初赛和决赛为企业全员奉献了一场场充满激情、富含活力的文化盛宴，充分展示了企业的发展成果和文化底蕴，展现了广大员工奋发有为的精神面貌。



### 趣味运动会

一年一度的趣味运动会是海亮集团的传统体育盛事，也是广大员工展示风采、促进交流的舞台，更是对全员道德品质、思想作风、精神面貌的一次大展示。2019年海亮集团趣味运动会共有21个单位和机构参与、总计534名员工参赛隔空取物、纸杯传递、毛毛虫竞速等6类比赛项目。各单位员工积极参与，奋力拼搏，公平竞争为集团体育运动和文化建设留下宝贵的精神财富。



# Social way 社会之道

企业党建

公益慈善



## 企业党建

民营经济的发展始终和党的政策同向、和国家命运相连。党建为民营经济健康发展注入了强大信心和动力，有力促进了民营企业健康发展和民营企业健康成长。

海亮是一家“听党话、跟党走”的企业，海亮集团的每一个重大决策，每一次飞跃发展，都是在认真学习党的方针政策中获得的灵感和机遇，海亮往往能主动融入到国家经济发展战略中去，抓住抓好产业发展的方向。

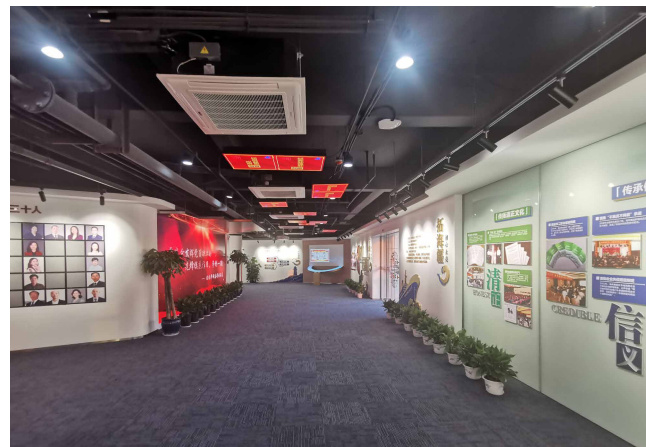
2019年，海亮深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和十九届四中全会精神，学习贯彻习近平总书记关于党的建设和民营企业发展的重要论述，按照党中央的部署要求，紧紧围绕新时代党的建设总要求，“两学一做”学习教育常态化制度化、“不忘初心、牢记使命”主题教育扎实推进等为契机，积极探索践行党建工作新思路，持续深化和创新党、工、团、妇、兵、学、新“七位一体”大党建格局建设，充分发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，为把海亮建设成为产业引领者提供坚强政治保证；积极推进党建工作与生产经营、社会履职等方面的深度融合，以高质量党建助推企业实现高质量发展。

截至2019年底，海亮集团党委下设

党总支 党支部

2<sup>↑</sup> 19<sup>↑</sup>

同时对集团旗下的2个企业（学校）党委、9个党支部实行双重管理，目前共有党员2100余名。



海亮集团党建厅



海亮集团第四次党代会



党支部主题党日

## 责任专题

### 初心永亮 海亮集团新党建厅开馆

2019年9月25日上午，新中国成立70周年华诞前夕，作为海亮集团创业30周年的献礼工程，海亮集团党建厅开馆亮相。

这次开馆的党建厅是海亮集团第三代党建厅，此前海亮分别于2007年和2011年建立两代党建厅。海亮新党建厅占地面积300余平方米，在设计理念和展陈方式上以“海纳百川、初心永亮”为主题，以党建特色“六双工程”为主线，分为“立潮头、海天阔、拓海疆”三个展区，通过图文、声光电等现代化多媒体形式，全面总结和展示了海亮集团党建工作的特色、成效和经验。

海亮集团董事长、党委书记曹建国在开馆仪式讲话中指出，海亮集团党委班子和各级基层党组织要充分发扬和传承好海亮党建的红色基因、优良传统和党建精神，把海亮党建厅对内建设成为一个党员学习培训的实践基地、一个爱党爱国的教育示范基地，一个集中展示海亮党建工作成效和展现海亮人幸福生活的示范阵地；对外建设成为一个加强与社会各单位、政府各部门、上下游客户之间党建工作相互联系交流的互动平台，提升提炼和实践创造更多党建理论成果和经验做法，扩大对外传播，以高质量党建助推海亮实现高质量发展。

诸暨市委常委、组织部长王琤在致辞中表示，在深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育之际，海亮集团党建厅的落成恰逢其势、正当其时。他指出，党建抓实了就是生产力，抓细了就是凝聚力，抓强了就是战斗力，希望海亮集团党委以主题教育为契机，不断抓实抓好党建工作，充分发挥好党建厅的教育宣传、凝心聚力、提神鼓劲作用；希望海亮集团要进一步坚守初心、专注实业，团结带领广大职工，永不停步、奋勇向前，坚定不移走好转型升级、创新发展之路，打造党建名企，铸就百年海亮。





公益慈善

海亮把社会责任视为企业可持续发展的基础和必须履行的义务，心怀大爱、情牵民心，致力于公益慈善事业的长效开展。依托浙江海亮慈善基金会平台，海亮把企业的大爱之情第一时间传递到困难群众手中，树立了良好的企业公益形象。2019年持续开展扶贫帮困、大病救助、英才招募、孤儿招募、听障和自闭症儿童救助、贫困大学生救助等公益项目，2019年累计慈善捐赠7200万元。

海亮慈善公益工作现已进入“4.0”阶段

海亮公益 1.0

1989-1997年，辐射地域较小，力度不大，以企业所在地区域为主。

海亮公益 2.0

1997-2007年，辐射范围扩展到企业全国范围内有投资的地域，慈善力度加大，偶发性比较强。

海亮公益 3.0

2007年开始，将企业零散、偶发的慈善活动转为系统、项目化运作的慈善机制。

海亮公益 4.0

慈善项目全球化运作及辐射，基金规模进一步扩大（突破10亿元人民币）。

海亮慈善公益的2019

海亮集团获评“全国助残先进集体”

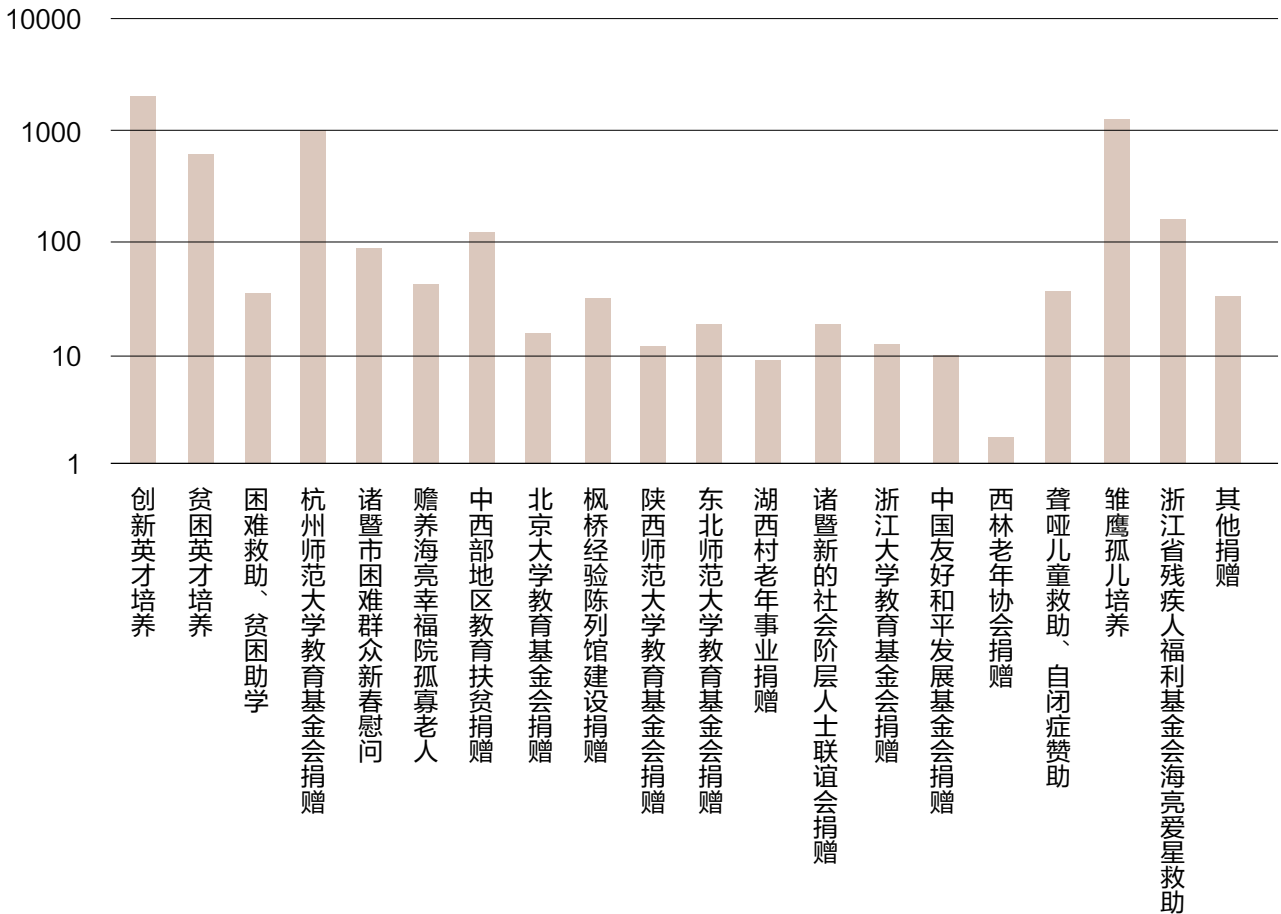
海亮集团入围《2019 中国慈善企业榜》，位列榜单第 52 名

海亮·雏鹰高飞孤儿培养工程荣获浙江慈善“慈善项目奖”

海亮集团董事局主席冯海良荣获第六届浙江慈善“个人捐赠奖”

海亮集团董事长曹建国接任浙商总会公益慈善事业委员会 2019 年度轮值主席

2019年1-12月慈善捐助情况（单位：万元）



责任专题

10亿慈善捐赠

2019年12月27日晚，海亮股份（002203.SZ）公告称，12月26日，公司控股股东海亮集团与浙江海亮慈善基金会签订捐赠协议，拟无偿捐赠1亿股无限售条件流通股（占总股本的5.12%）公司股权给基金会，资助基金会开展慈善公益活动。

截至12月27日收盘，海亮股份股价最新报10.07元。以此计算，1亿股的价值高达10.07亿元。这笔捐赠是迄今为止，绍兴市最大额度的慈善公益捐赠。

海亮集团将依据相关法规的要求以协议转让的方式捐赠，2020年1月10日，双方在中国证券登记结算有限公司深圳分公司完成过户登记手续。海亮慈善基金会所获的此次捐赠，除继续开展原有慈善项目外，将主要用于自闭症儿童的康复、自闭症儿童困难家庭的帮助及其它慈善项目。海亮慈善基金会将根据慈善事业发展的实际需求，通过所持股票现金分红或未来分阶段减持等方式获得资金，所获资金将全额用于慈善事业。



## 海亮慈善基金会

浙江海亮慈善基金会成立于2007年，为浙江省首批经民政厅审核批准的非公募基金会，截至2020年1月，基金规模为11.86亿元，全部来源于海亮集团有限公司捐赠。

浙江海亮慈善基金会秉承“诚信、公平、透明、博爱”的原则，在社会济困扶贫、捐资助学、扶老助残、孤儿赡养、环境保护等方面开展精准扶贫，持续勇担社会责任，帮助生活困难和弱势群体脱贫致富，树立了良好的社会形象。



### 贫困少年英才培养工程

2018年，海亮集团、海亮教育、浙江海亮慈善基金会联合启动“海亮·贫困少年英才”培养工程。该培养工程面向全国招募，少年英才统一由海亮教育针对性培养，最高援助至博士毕业。

贫困少年英才培养工程是海亮的长期慈善公益项目，每年上半年海亮牵头组建工作组赴四川、湖北、江西、贵州、云南、浙江、上海等省市进行招募，2019年共测试1421名学生，选拔132名学生到海亮教育园复试，最终录取少年英才24人。

目前，贫困少年英才培养工程累计招募少年英才76位，覆盖全国7个省市，23个地级市。

### 雏鹰高飞孤儿培养工程

2013年开始，海亮集团和浙江海亮慈善基金会共同启动慈善公益长期项目“海亮·雏鹰高飞”孤儿培养工程，该项目每年在全国范围内招募孤儿，并对他们进行持续、系统、广泛地援助，由海亮抚养其成年并全额资助其学业的所有费用，为他们提供“衣、食、住、行、医、保、教”全方位培养，该工程坚持对援助对象无任何附带回报条件，无条件的对雏鹰给予援助，最高资助至硕士研究生毕业为止。

截止2019年底，雏鹰项目辐射全国16个省份、150余个贫困县市，招募过程中涉及孤儿总人数超过2500人次，目前已培养40名孤儿考上大学，173名孤儿现就读于海亮教育下属学校（中小学），让孤儿们享受到高质量的教育资源。

“海亮·雏鹰高飞”项目得到了社会各界的欢迎和肯定，其涉及的范围涵盖全国大部分省市，影响范围十分广泛，同时由于项目投入时间久，未来持续发展性强受到了新闻媒体积极的关注和报道，项目先后荣获2017环球风尚盛典十大“风尚榜样”奖、2019年第六届“浙江慈善奖”慈善项目奖。



### 励志助学工程

1997年起，海亮每年资助诸暨全市考上大学的“双特”（特优、特困）学子上大学，并逐步扩大到全国范围内资助贫困大学生上学，从2007年开始海亮设立“关爱助学金”，每年出资20余万元资助品学兼优、家庭贫困的大学生完成学业。

20余年来，海亮集团已资助“双特”（特困、特优）学生累计达500余人，累计资助金额600余万元。同时，海亮在全国近十所高校，包括北京大学、浙江大学、北京师范大学、杭州师范大学、陕西师范大学等设立奖学金和人才培养基金累计达2000余万元。

### 温暖关爱工程

对各类突发事件或自然灾害积极开展慈善捐助，带头履行社会责任；在五水共治、大气治理、文物古迹保护和福利事业等方面，有所作为，勇于担当；从1997年开始，每年在企业所在地乡镇开展困难户新春慰问活动（2013年起拓展到全市开展新春慰问），至今累计向困难群众送上新春慰问金（慰问品）累计达1100余万元。

### 乡村振兴工程

海亮集团积极贯彻中央关于推动乡村振兴的重大决策部署，认真落实和参加省、市“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动，先后与衢州市龙游县庙下乡陈村、绍兴市新昌县小将镇罗溪村“消薄”结对，共捐赠100万元，帮助经济落后村改进村容村貌、发展集体经济、支持新农村建设、精神文明建设及环境保护等，激发结对村内生动力，实现共同富裕。

2019年，海亮集团帮扶的新昌县小将镇罗溪村“消薄”项目顺利开业，可为村集体经济每年带来10万元左右的增收。此外，结合企业资源和乡村特色，海亮还在农产品销售、贫困村民帮扶慰问、党群共建等方面开展深入合作和帮扶活动。

### 中西部教育扶贫项目

2018年设立“上善”系列立信海亮中西部教育助学慈善信托，定向运用于中西部教师来沪来浙培训项目，该项目由上海国际信托有限公司、海亮教育管理集团和浙江海亮慈善基金会共同合作开展，主要依托海亮教育的优质教育资源等辐射作用，带动中西部教育管理水平和实践能力素质的提升，为中西部地区培养素质全面、业务见长的基础教育骨干，该项目2019年为来自云南、贵州、四川（峨边）的150余名学校管理人员共举办三期高级研修班。





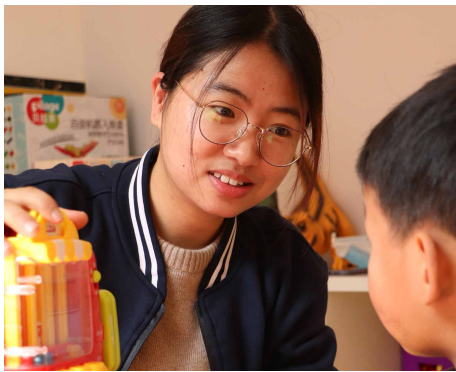


### 一带一路国际英才留学中国培养工程

2019年5月海亮集团积极响应国家“一带一路”倡议，启动慈善公益长期项目——“一带一路”国际英才留学中国培养工程。

2019年海亮慈善基金会联合海亮教育管理集团，组成招募团队主要走了5个国家的6个城市，拜访了当地的大使馆和数所学校，并组织了约500名当地的学生参加选拔考试，目前招募到的国际英才学生，全部就读于海亮教育园。

柬埔寨网红少年沙利是该项目招收的第一个学生，另外还有多才多艺的老挝籍陈小龙、姚赛君，以及有“小邓丽君”称号的泰国籍唐如兰，他们都将在海亮的全额资助下完成他的高中、大学本科、硕士甚至是博士学业。



### 融爱特殊儿童救助

2019年5月19日全国第29个助残日，海亮集团联合浙江省残疾人福利基金会共同举办“2019特需儿童康复高峰论坛”，同时以心智障碍儿童为主要服务对象的特殊儿童教育康复机构——海亮融爱学园正式开园。

截至2019年12月，海亮集团全国招募救助10名听障儿童，全部完成耳蜗手术，其中7名听障儿童已在海亮融爱学园进行康复训练。

2019年，海亮集团招募救助了2名自闭症儿童到海亮融爱学园学习。

2019年，海亮慈善持续助力特殊儿童救助，捐赠2000万元用于特殊儿童救助专项基金（分10年捐赠，每年向浙江省残疾人福利基金会捐赠200万元人民币）。

### 大病救助工程

当大病、重病不期而至的时候，许多的家庭面临着精神与经济的双重压力，面对高昂的医疗费用，有的人求助于媒体，有的人则求助于社会，有的人求助于慈善基金会，而浙江海亮慈善基金会就是其中之一。浙江海亮慈善基金会十余年本着“救急、救难、救命”的宗旨，每年都会对申请大病救助的困难群众，在实地调查核准后，及时给予救助（符合救助条件的大病急病一般即时开展救助，大病重病一个月内完成救助金发放），目前该工程累计救助因事因病致困群众达600余户，发放救助款1000万元左右。



## 责任专题

### 扶持“一带一路”国际英才 用教育架起各国民心的交流桥梁

2019年5月，红遍网络的会十五国语言的柬埔寨小男孩沙利，在海亮教育开启了他在中国的求学之路。

沙利之所以能够最终圆梦海亮教育，得益于海亮集团今年刚刚启动实施的“一带一路”国际英才留学中国公益项目，将“一带一路”沿线国家贫困英才免费招收到国内基础教育学校就读，这是中国民办教育积极投身“一带一路”建设的一个创举，而沙利则是该项目招收的第一个学生。

海亮教育对沙利的语言天赋尤为看重，希望能把他培养成为中国和柬埔寨之间的经济文化互动交融的使者，未来将有更多的外国贫困生可以来中国就读，“接下来还会有更多像他这样有天赋、爱学习，但是因为经济原因，没办法接受良好教育的学生来中国。他们是最好的使者。将来他们可能会在两个国家之间，能把我们的文化带到更深更远的地方，传播中国文化。”

2019年海亮慈善基金会联合海亮教育，组成招募团队主要走了5个国家的6个城市，拜访了当地的大使馆和数所学校，并组织了约500名当地的学生参加选拔考试，目前招募到的国际英才学生，全部就读于海亮教育园。

按照项目设定，今后海亮教育每年拟招收有意到中国留学的学生，生源以一带一路沿线国家及地区的学生为主，尤其是东南亚、南亚国家的学生，学生的文化程度，可以是新高一，也可以是高二、高三及同等文化程度。海亮为每一位入学的国际英才量身定制个性化的教育方案，高中毕业前的全部学业在海亮教育园完成。国际英才进入国内高等学校后，海亮将根据本人意愿培养至最高学历（博士）毕业为止。

浙江海亮慈善基金会承担国际英才本科学历教育毕业前的学费、生活费、医疗等费；入学国际英才就读研究生后的学费仍将全额资助，并承担一半的生活费用。考上北大、清华的学生还将获得专项奖学金。

教育为国家富强、民族繁荣、人民幸福之本，在共建“一带一路”中具有基础性和先导性作用。教育交流可为沿线各国民心相通架设桥梁，为沿线各国政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通提供人才支撑。2016年8月教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》，为推动“一带一路”沿线国家教育大开放、大交流、大融合提供了强有力政策支持。近五年来，我国已与47个国家和地区签署了学历学位互认协议，其中包括24个“一带一路”国家。





铸百年卓越海亮  
创国际经典品牌



海亮集团有限公司  
电话：0575-87069733  
传真：0575-87068885  
电子邮箱：[hlshzr@hailiang.com](mailto:hlshzr@hailiang.com)